

**CONCLUSIONES AUDIENCIA PÚBLICA DE FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.
PERIODO: AGOSTO 2015 a AGOSTO 2016
16 DE DICIEMBRE DE 2016**

“Mostrando el interior de Fiduprevisora de una manera clara y transparente”

Fiduciaria La Previsora S.A., en el Club de Banqueros Salón Euros, llevó a cabo su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 16 de diciembre de 2016 entre las 9:00 y las 10:00 de la mañana, con el objeto de dar a conocer la gestión y logros de la Entidad a la ciudadanía, para el periodo comprendido entre agosto de 2015 al mismo mes de 2016, en cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 32 y 33 de la Ley 489 de 1998 y los lineamientos de la cartilla Audiencia Pública del Departamento Administrativo de la Función Pública. Esta se desarrolló de la siguiente manera:

1. GESTIÓN PREVIA

Con el liderazgo del área de Comunicación y Mercadeo se conformó un Comité de Gestión Integrado por los representantes de: Presidencia, Gerencia Nacional de Planeación, Vicepresidencia de Comercial y Mercadeo, y la Auditoría Corporativa; comité que realizó una planeación pormenorizada de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Como parte del plan se elaboró encuesta sobre Rendición de cuentas Fiduprevisora 2016, publicada en el home de la página web www.fiduprevisora.com.co e [intranet](#), el día 6 de octubre de 2016. Igualmente se realizó una encuesta por redes sociales los días 1, 14, 26, 27 y 28 de octubre de 2016.

Con el objeto de Rendir Cuentas de una manera clara y transparente a toda la ciudadanía, se realizó la publicación del informe el 16 de noviembre de 2016 en la página web, módulo Boletines y Publicaciones en la sección Rendición de cuentas. Link:

<http://www.fiduprevisora.com.co/seccion/boletines-y-publicaciones/rendicion-de-cuentas.html>

Se utilizaron los siguientes mecanismos de divulgación:

- Sensibilización interna sobre rendición de cuentas por medio del boletín somos durante octubre, noviembre y diciembre de 2016.
- Invitación a foros por medio de redes sociales (Facebook y Twitter).
- Cartilla sobre rendición de cuentas.
- Fiduprevisora S.A. envió por medio de correo electrónico invitación a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, a todos los grupos de interés, tales como funcionarios y medios de comunicación. Así mismo, se publicó la invitación en el home de la página web y redes sociales a través de un banner de la convocatoria. Se informaron los mecanismos habilitados para la participación en la rendición de cuentas de la siguiente manera:

{fiduprevisora}

Por hoy, por mañana y por siempre.

- Ingreso al portal <http://www.fiduprevisora.com.co>, espacio que se dedicó a informar todas las actividades relativas a la audiencia pública de rendición de cuentas.
- Convocatoria al proceso de participación ciudadana de los Foros Virtuales a través de noticias en el home de la página web y en las cuentas oficiales de las redes sociales que posee la Fiduprevisora.
- Desde el 16 de noviembre de 2016 hasta la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, Fiduprevisora informó a la ciudadanía sobre el evento a realizarse, mediante mensajes enviados vía correo electrónico y en las redes sociales se indicó la fecha, la hora y el lugar donde se iba a realizar la Audiencia Pública.

Inscripción, preguntas y respuestas

Para los interesados en formular preguntas se habilitaron varias opciones:

- Vía Twitter: <http://twitter.com/Fiduprevisora>
- Fan Page Facebook: <https://www.facebook.com/Fiduprevisora/>
- Vía YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC6IHV-3hKfG0G8v2t9365Pw>

2. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

La Auditoría corporativa, manifiesta que este no pretende ser un documento técnico que contenga la gestión, logros y retos de la entidad, toda vez que el objetivo es hacer una referencia a los temas tratados en la audiencia pública como parte del informe de conclusiones del evento, desde la perspectiva de elemento de control, ya que el tratamiento a fondo está contenido en los documentos oficiales denominados “Informe de Rendición de Cuentas de Agosto de 2015 a Agosto de 2016” disponible en la página web institucional link Fiduprevisora, Redición de Cuentas:

http://www.fiduprevisora.com.co/documents/2015/Inf-RendiCuentas2015_2016.pdf.

INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

La audiencia fue instaurada por la Presidenta de Fiduprevisora Dra. Sandra Gómez Arias, quien saludo y anunció la importancia de cumplir con esta obligación legal, como muestra de transparencia, para dar a conocer lo que está haciendo Fiduprevisora y rendir cuentas a la ciudadanía en general.

La Dra. Gómez, resaltó los logros alcanzados durante este período:

Nuestros logros

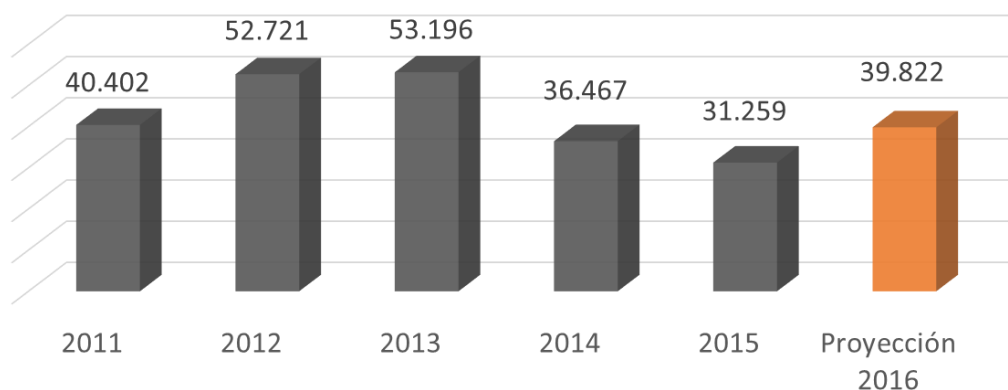
Los resultados obtenidos por la Fiduciaria frente al sector:

- Primer lugar por comisiones Fiduciarias.
- Tercer lugar por patrimonio de \$230.941 millones.
- Quinto lugar en utilidades por \$23.574 millones (participación de 7,27%).

Resultados Financieros

Se mostró a la ciudadanía que Fiduprevisora S.A. ha presentado históricamente un comportamiento creciente en sus utilidades, alcanzando máximos sobresalientes en los años 2012 y 2013, en buena parte logrados en razón a la administración de recursos públicos del Fondo Nacional de Gestión del Riesgo, destinados a atender la emergencia ocasionada por la ola invernal que enfrentó el país durante los años 2010 al 2012 tras ser declarada por el Gobierno Nacional como "Emergencia Económica, Social y Ecológica" y "situación de Desastre". Para el año 2015 fueron presentados los primeros estados financieros bajo la normatividad NIF los cuales impactaron el gasto por el análisis de vidas útiles en los activos intangibles, incremento en los impuestos por concepto de pago de impuesto a la riqueza el cual inició en 2015. Finalmente, a pesar de los desafíos que afronta el sector fiduciario en general, para el año 2016 la meta de utilidades se proyecta en 39.822 MM, resultado superior al obtenido durante los años 2014 y 2015.

Utilidad 2011-2016



A Agosto 2016-Cumplimiento presupuestal del **126%**.

Con corte a Agosto 31/2016, Fiduprevisora S.A. obtiene una Utilidad Neta de \$29,607 millones que representa un cumplimiento presupuestal del 126%, los Ingresos Totales ascienden a \$162,473 millones representados principalmente EN ingresos por Comisiones y Honorarios en cuantía de \$141.298 millones, equivalentes a 86.97% del total.

Activos administrados

Informó que Fiduprevisora durante el periodo agosto de 2015 y agosto 2016 ha administrado los fideicomisos a través de portafolios. En el último año, estos portafolios no sólo han crecido en su valor, lo cual conlleva una óptima y eficiente gestión en su administración, sino también en la ejecución.

En el periodo comprendido entre Agosto/2015 y Agosto/2016, Fiduprevisora S.A. ha administrado portafolios por un valor promedio de \$13.254.778 millones, de los cuales el 66% corresponde a negocios del Sistema General en Seguridad, un 17% a Otros Recursos de Seguridad Social y el restante 17% a negocios de Fiducia de Administración. El valor de los fondos Vista y Plazo durante el período de análisis han tenido



Por hoy, por mañana y por siempre.

un comportamiento estable, mientras que el Fondo de Alta Liquidez ha venido con un comportamiento creciente pasando de \$360.000 millones a \$530.000 millones en promedio.

Este comportamiento creciente en el FIC de Alta Liquidez obedece a nuevos clientes y negocios fiduciarios vinculados en Bogotá y también a través de las oficinas de Fiduprevisora en Colombia.

La nueva estrategia comercial busca ampliar la cobertura de nuevos inversionistas tanto del sector público, como de grandes empresas del sector corporativo y PYMES buscando un crecimiento en el valor de los fondos y número de inversionistas vinculados en los Fondos de Inversión Colectiva.

Para el cierre del periodo 2015 se logró la celebración de 43 contratos fiduciarios que generarán ingresos por valor de \$16.562 millones durante la vigencia total de los negocios para Fiduprevisora. Estos nuevos negocios aportan recursos que son administrados por la fiduciaria por valor de \$1,7 billones. Adicionalmente se dio continuidad a 19 negocios que generarán alrededor de \$4.025 millones de pesos durante su vigencia total.

Para el período Enero-Agosto de 2016, se logró la celebración de 21 contratos fiduciarios que generarán ingresos para la empresa por valor de \$3.586 millones durante su vigencia. Estos nuevos negocios aportan recursos que serán administrados por la fiduciaria por valor de \$444 mil millones.

Gestión de Negocios Fiduciarios

Durante el año Fiduprevisora continuó participando de manera activa como aliado estratégico del Gobierno Nacional apoyando el desarrollo de políticas públicas, a partir de la celebración de nuevos negocios fiduciarios, dentro de los que se destacan:

- ✓ Fondo Todos Somos PAZcífico, administración de los recursos del Ministerio de Hacienda destinados a inversión en esta zona del país.
- ✓ Fondo de Atención en Salud de la Población Privada de la Libertad.
- ✓ FONADE, la administración de los recursos requeridos para la segunda fase del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del Museo Nacional y su zona de influencia.
- ✓ Fondo de Riesgos Laborales, administración y pago de los recursos del Fondo en los términos establecidos en la Ley 100 de 1993, el Decreto Ley 1295 de 1994, Decreto 1833 de 1994, Decreto 1859 de 1995, Ley 776 de 2002, Ley 1562 de 2012, Ley 80 de 1993 y demás normas y reglamentos que las complementen, adiciones, modifiquen o sustituyan.
- ✓ Unidad Administrativa Especial de Gestión de Tierras administración de los recursos requeridos para la restitución de tierras de los despojados.
- ✓ Agencia Colombiana para la Reintegración – ACR, administración de los recursos requeridos para el desarrollo de la política de reintegración en ejercicio de las funciones de la Agencia Colombiana para la Reintegración Social y Económica de Personas y Grupos Alzados en Armas.
- ✓ MEN Calidad y MEN SGP 028, administración de los recursos del Ministerio de Educación correspondientes a la calidad y al sistema general de participaciones.
- ✓ FOPEP, administración por encargo fiduciario de los recursos del Fondo de Pensiones Públicas del Nivel Nacional.
- ✓ COLPENSIONES administración de los recursos destinados al programa de BEPS.



Por hoy, por mañana y por siempre.

- ✓ FONCEP Cesantías, administración los recursos financieros destinados al pago del pasivo laboral de cesantías de las entidades afiliadas al FONDO DE PRESTACIONES ECONOMICAS, CESANTIAS Y PENSIONES.
- ✓ Pensiones Acueducto, Administración de recursos para el giro y pago de las mesadas pensionales a cargo de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá E.S.P.22.

Liquidaciones Empresariales:

Otro producto con el que se actuó y que colaboró al desarrollo de políticas nacionales fue el de las liquidaciones de entidades públicas, en el que la fiduciaria ejerció como liquidador designado por el gobierno nacional.

- ✓ Caprecom, realizar las actividades inherentes a la liquidación de la entidad por instrucción del agente liquidador.
- ✓ Liquidaciones ESE's Boyacá. realizar las actividades inherentes a la liquidación de 3 ESE's.

En la línea de negocios de Administración y Pagos, apoyando al Gobierno Nacional en la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, se destaca la designación de Fiduprevisora como la administradora del Fondo Todos Somos PAZcífico (FTSP), que contará con recursos del orden de los 4,5 billones procedentes del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo; el FTSP le apuesta a un Pacífico colombiano en paz, que mejora las condiciones de vida de la población en el litoral en relación con la franja andina, sobre la base del respeto de tradiciones y prácticas culturales, el aprovechamiento del potencial biodiverso para actividades productivas sostenibles y la integración al resto del país, con Asia y la cuenca del Pacífico.

Se destaca también el patrimonio autónomo celebrado con la Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios USPEC, con el objetivo de administrar el Fondo de Atención en Salud de la Población Privada de la Libertad, en donde Fiduprevisora administrará \$83.000 millones y apoyará la gestión pública en la prestación de servicios de Salud dentro y fuera de los establecimientos carcelarios del país. En esta misma línea de negocio, se resalta la puesta en marcha de la operación de los fideicomisos con la Transportadora de Gas Internacional y la Empresa de Energía de Bogotá.

En la línea de negocios de liquidaciones los resultados fueron más que positivos al ser designados por parte del Gobierno Nacional como liquidador de la Caja de Previsión Social de Comunicaciones CAPRECOM, se administran alrededor de \$800.000 millones.

Adicionalmente se realizó gestión en negocios como la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado y Computadores para Educar, entre otros, que a pesar de no haberse firmado en 2015, se proyectaron para firma en el 2016.

De otra parte, Fiduprevisora S.A. continua adelantando la administración del patrimonio autónomo Fondo Nacional de Prestaciones Sociales del Magisterio FOMAG, el cual maneja ingresos provenientes de recaudos directos, transferencias de la Nación y de las Entidades Territoriales por valor de \$7.8 billones, recursos con los cuales se atendieron compromisos de Servicios Médico asistenciales de 437.221 aportantes afiliados y 389.765 beneficiarios; Prestaciones Económicas para 188.054 pensionados, 12.597 Cesantías Definitivas,



Por hoy, por mañana y por siempre.

31.001 Cesantías Parciales, 271.916 Intereses a las Cesantías y Otros gastos, todo por un valor de \$7.5 Billones.

La entidad a través de sus oficinas Regionales de las ciudades de Barranquilla y Cartagena, continúa con los fideicomisos que administran los recursos provenientes de rentas pertenecientes a cada uno de los respectivos Distritos.

Fondos de Inversión Colectiva

Dentro de las actividades más relevantes de la gestión de la fuerza comercial de los FIC, se resalta la vinculación de 135 nuevos clientes con un promedio de recursos administrados por valor de \$77.856 millones, generando \$482 millones de pesos.

La gestión de fidelización consistió en aquellas acciones comerciales de fortalecimiento del producto, dirigidas a cumplir con las expectativas de nuestros clientes, que redundan en el cumplimiento de las metas para los FIC. Para el 2015, se registra un promedio de recursos administrados por valor de \$363.215 millones, representando un crecimiento del 42% comparado con el 2014.

Los ingresos por comisiones generados por los Fondos de Inversión Colectiva, durante el periodo 2016, ascienden a la suma de \$15.755 millones, cifra 1.5% mayor a la cifra registrada durante el año 2015. Este resultado es producto de la gestión comercial la cual se enfocó en la vinculación de nuevos clientes y en el mantenimiento y potencialización de los actuales inversionistas. En cuanto al indicador de cumplimiento presupuestal del periodo se alcanzó un 93%. La cifra de ingresos registrada en el periodo de enero a agosto representa un cumplimiento del 61% del presupuesto total de la vigencia 2016.

Nuestros Clientes

Reseñó, que los clientes con los que cuenta la fiduciaria son en su mayoría del Gobierno Nacional y como estrategia comercial se está incursionando en el sector privado, es así como se detallan los principales clientes:

- ✓ Minhacienda
- ✓ Minsalud
- ✓ Mindefensa
- ✓ Mineducación
- ✓ Minjusticia
- ✓ Uspec
- ✓ UNGRD
- ✓ Distrito Cartagena de Indias
- ✓ Alcaldía de Barranquilla
- ✓ Porvenir
- ✓ CISA
- ✓ Positiva
- ✓ Ecopetrol
- ✓ Findeter
- ✓ EPM



Por hoy, por mañana y por siempre.

- ✓ Old Mutual
- ✓ Cafam

AVANCES EN EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Fiduprevisora, con el proyecto Liga de Campeones, dispuso de un equipo interdisciplinario auspiciado por la presidencia de la entidad, liderado por la Auditoría Corporativa y conformado por las Gerencias de Riesgos y Planeación, el objetivo de este equipo consiste en implementar un modelo de autocontrol para que en cada proceso de la entidad se desarrolle una herramienta de gestión, que permita gerenciar los procesos, administrar los riesgos y controles y promover el mejoramiento continuo para así activar la primera línea de defensa (responsables de los procesos) y fortalecer el Sistema de Control Interno.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO – NUESTRAS CALIFICACIONES

En el 2015 Fiduprevisora se adelantaron procesos de certificación, las calificaciones obtenidas reflejan la alta calidad de trabajo de Fiduprevisora y muestran la capacidad para manejar recursos con los más altos estándares de la industria.

- ✓ Fitch Ratings Colombia asignó la calificación ‘LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES (Máxima calificación)’, la cual se asigna a las operaciones de un administrador de activos que demuestran el nivel de vulnerabilidad más bajo respecto a las falencias operacionales y de administración de inversiones, en relación a todos los otros administradores de activos dentro del mismo país, y lo que resultaría apropiado para el mercado en cuestión.

Informando así las fortalezas y debilidades de la gestión de inversiones de la entidad, respecto a sus pares:

La calificación se realizó respecto a cinco pilares:

- ☑ Compañía: Más Altos Estándares.
- ☑ Controles: Más Altos Estándares.
- ☑ Tecnología: Más Altos Estándares.
- ☑ Inversiones: Altos Estándares.
- ☑ Operaciones: Altos Estándares.

La calificación también considera desafíos estructurales inherentes a su naturaleza, particularmente la exposición al riesgo político y un fortalecimiento en el desempeño comercial que permita una ampliación en la base de fideicomitentes/inversionistas.

Fitch evidencia otros retos en el marco operativo y plataforma de inversiones, dirigidos hacia una mayor integración en la funcionalidad entre aplicativos para inversiones, y una medición del desempeño para toda la gama de productos ofrecidos.

En riesgo de contraparte Fitch Ratings asignó las siguientes calificaciones:



Por hoy, por mañana y por siempre.

- ☑ Calificación Nacional de Largo Plazo: asignada en AAA(col).
- ☑ Calificación Nacional de Corto Plazo: asignada en F1+(col).

Las calificaciones de Fiduprevisora se sustentan en el soporte que recibiría del Gobierno Nacional, al ser una entidad de importancia estratégica para la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo (PND), su fuerte posición de mercado, un participante importante en el sector fiduciario al ocupar posiciones de liderazgo en patrimonio, utilidades y activos administrados, administrada bajo políticas rigurosas de transparencia corporativa, enmarcadas por un desempeño financiero consistentemente en línea al promedio del sector, como resultado de la capacidad de generar negocios nuevos, la expansión permanente de comisiones, niveles elevados de rentabilidad, indicadores de eficiencia relativamente estables y una posición patrimonial robusta.

En opinión de Fitch, esto refleja las ventajas de ser el vehículo para ejecutar los planes del gobierno y se traduce en niveles competitivos de rentabilidad en el futuro previsible.

Fitch Ratings Colombia asignó las siguientes calificaciones a los fondos de inversión colectivos:

- ☑ Fondo de Inversión Colectiva Alta Liquidez S1/AAA (Col)
- ☑ Fondo de Inversión Colectiva Efectivo a la Vista S1/AAA (Col)
- ☑ Fondo de Inversión Colectiva Efectivo a Plazo S1/AAA (Col)

Value and Risk asignó las siguientes calificaciones a los fondos de inversión colectivos:

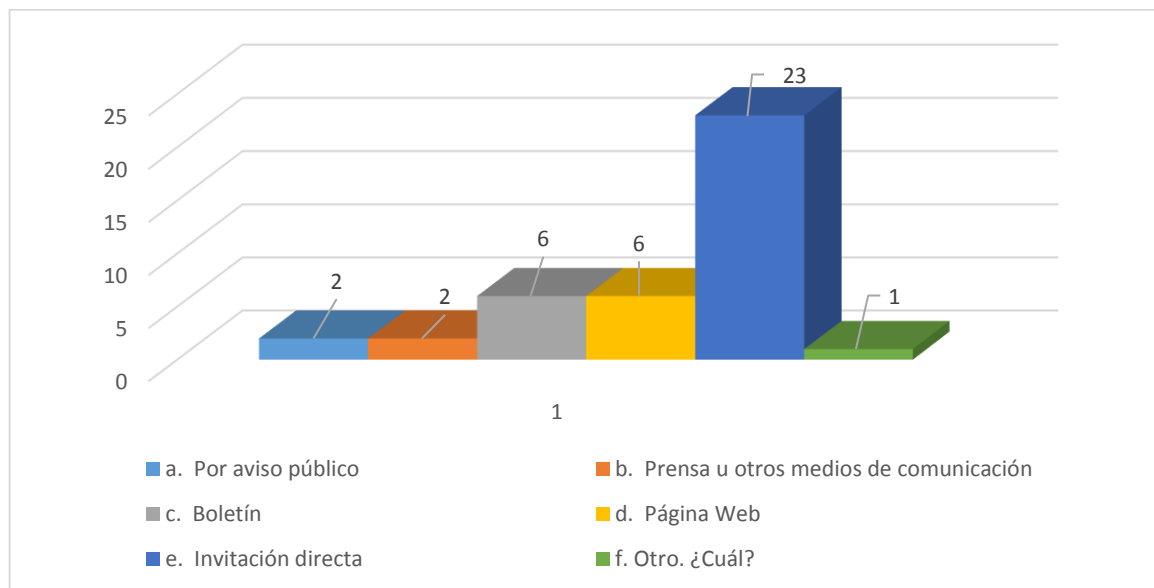
- ☑ Fondo de Inversión Colectiva Alta Liquidez f/AAA (Riesgo de Credito) ; Vr 2+ (Riesgo de Mercado) ; 1 + Riesgo Administrativo y Operacional
- ☑ Fondo de Inversión Colectiva Efectivo a la Vista f/AAA (Riesgo de Credito) ; Vr 2+ (Riesgo de Mercado) ; 1 + Riesgo Administrativo y Operacional
- ☑ Fondo de Inversión Colectiva Efectivo a Plazo f/AAA (Riesgo de Credito) ; Vr 2 (Riesgo de Mercado) ; 1 + Riesgo Administrativo y Operacional

Value and Risk mantuvo la calificación Triple A (AAA) a la EFICIENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIOS y en Riesgo de Contraparte Triple A (AAA).

RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

A partir de la tabulación y consolidación de la encuesta diligenciada por los 40 asistentes a la Audiencia Pública, realizada el 16 de diciembre de 2016 y con el objeto de medir la calidad del evento y construirse como fuente de información para los próximos ejercicios de presentan los siguientes resultados:

1. A la pregunta: ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Audiencia Pública? , los encuestados respondieron:



2. A la pregunta “La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia fue...”, 100% de los asistentes respondió “Clara”.

a. Claro	b. Confuso
100%	0%

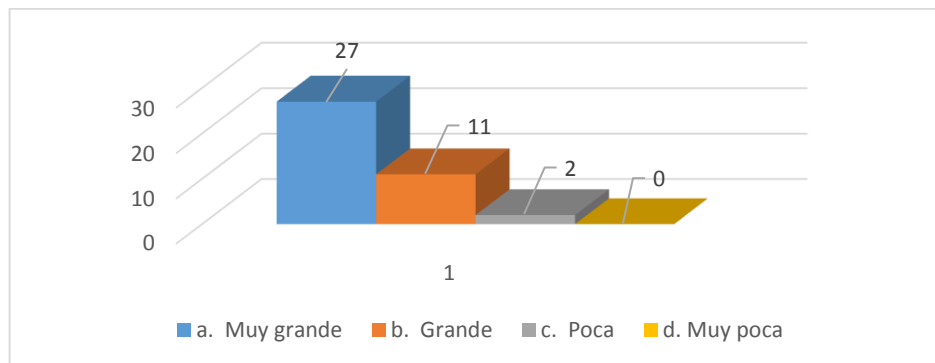
3. A la pregunta: “Cree usted que la audiencia de rendición de cuentas se desarrolló de manera”, 100% de los encuestados respondieron “Bien organizado”

a. Bien Organizado	b. Regularmente organizado	c. Mal organizado
100%	0%	0%

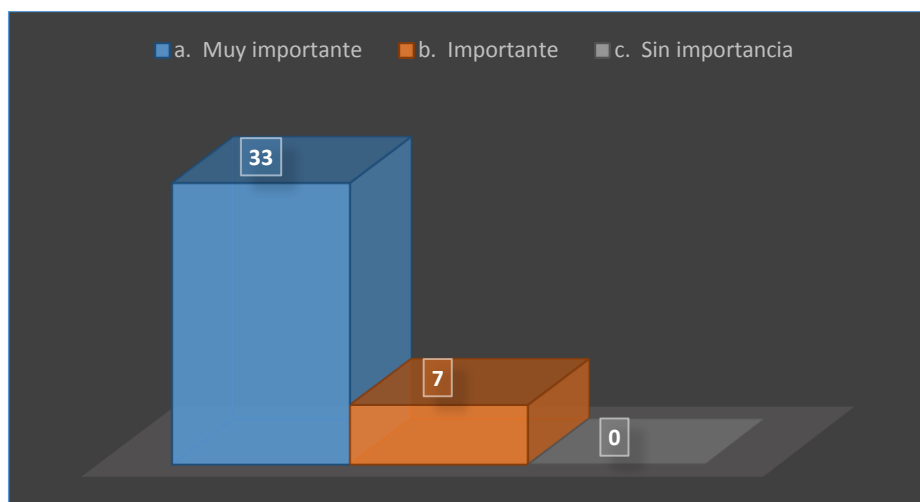
4. A la pregunta: “La utilidad de la audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:”, los encuestados respondieron:

{fiduprevisora)

Por hoy, por mañana y por siempre.



5. A la pregunta: “Después de haber tomado parte en la audiencia de rendición de cuentas, considera que su participación en el control de la gestión pública es:”, los encuestados respondieron:



6. A la pregunta: “¿Considera necesario continuar con la realización de audiencias públicas para el control de la gestión pública?”, los encuestados respondieron:

a. SI	b. NO
100%	0%

Observaciones:

- Muy buena explicación de cifras y procesos
- Presentación con óptimos y claros resultados



Por hoy, por mañana y por siempre.

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA:

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a los asistentes a la Audiencia Pública se presentan las siguientes conclusiones:

- El medio más efectivo para las convocatorias fue la invitación directa, seguida de la página Web, luego el boletín.
- La percepción del 100% de los encuestados fue que la organización de la audiencia pública fue excelente.
- El nivel de claridad sobre el procedimiento a seguir para intervenir en la audiencia pública fue calificado como claro por el 100%, de los encuestados.
- El 100% de encuestados esperan que se sigan abriendo estos espacios de participación para la ciudadanía.

EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

El Auditor Corporativo de Fiduciaria La Previsora S.A, cerró la audiencia, agradeció a la ciudadanía en general, a los clientes y usuarios de nuestros servicios y resultados, por su participación en esta Audiencia de Rendición de Cuentas, manifestando que la audiencia se realizó de conformidad con la Ley 489 de 1998, así como los parámetros que para estos eventos ha emitido el Departamento Administrativo de la Función Pública, en cuanto a metodología y contenido; de igual manera se observó que los temas tratados corresponden al objetivo propuesto, fortaleciendo de esta manera la participación ciudadana.

De igual manera, señaló que se cumplió con las políticas de presidencia de la República en cuanto a transparencia, rendición de cuentas y publicidad.

En el desarrollo de la misma, no se generaron compromisos por parte de la Administración que impliquen su evaluación con posterioridad por parte de la Auditoría Corporativa.

El Auditor Corporativo, señaló que Fiduprevisora ofreció a la ciudadanía un evento donde mostró en un ejercicio democrático y la gestión realizada en el periodo cierre Diciembre de 2015 – Agosto 2016 a través de la exposición de temas de trascendencia, en forma clara y con lenguaje comprensible para la ciudadanía, permitiendo de manera abierta recibir las manifestaciones de los interesados con el compromiso de resolver todas las inquietudes que no se contestaron en la audiencia posteriormente a través de la WEB institucional.

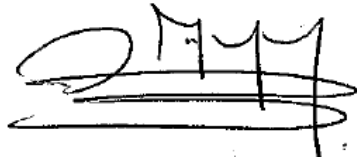
Basados en los parámetros para evaluar, propuestas por el Departamento Administrativo de la Función Pública, se observó:

- Se conformó un grupo de gestión administrativa que planteó detalladamente la audiencia, y llevo un control de la ejecución de las tareas programadas, como resultado, se logró una audiencia calificada por los asistentes como excelente y/o muy bien organizada por el 100% de los encuestados.
- Se convocó la Audiencia Pública con 30 días de anticipación, en el mismo periodo se publicó en el portal web el informe de Gestión Institucional que contiene los logros y retos de la Fiduciaria La Previsora S.A.

{fiduprevisora)

Por hoy, por mañana y por siempre.

- La audiencia pública de rendición de cuenta no contó con la participación de los invitados y ciudadanía en el recinto del evento, sin embargo, se estableció que si fueron convocados a través de varios mecanismos y canales de invitación abiertos a los clientes y la ciudadanía general y era conocida la posibilidad de participación mediante la internet en la página web y vía telefónica.
- Los contenidos de la Audiencia Pública fueron presentados de una manera entendible para el público y se trataron temas de expectativa para la ciudadanía.
- No se registraron intervenciones por parte de los asistentes, ni por los canales de comunicación habilitados.



OSCAR ALBERTO CANO CASTRILLON
AUDITOR CORPORATIVO