

**CONCLUSIONES AUDIENCIA PÚBLICA DE FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.
PERIODO: DICIEMBRE 2016 A AGOSTO 2017
12 DE DICIEMBRE DE 2017**

El 12 de diciembre de 2017 entre las 9:30 y las 10:30 de la mañana Fiduciaria La Previsora S.A., llevó a cabo su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de manera virtual a través del canal de YouTube: Fiduprevisora, con el objeto de dar a conocer la gestión y logros de la Entidad a la ciudadanía, para el periodo comprendido entre agosto de 2016 al mismo mes de 2017, en cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 32 y 33 de la Ley 489 de 1998 y los lineamientos de la cartilla Audiencia Pública del Departamento Administrativo de la Función Pública. Esta se desarrolló de la siguiente manera:

1. GESTIÓN PREVIA

Para la planeación pormenorizada de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas, durante el año se realizaron reuniones con el liderazgo del área de Comunicación y el apoyo de la Gerencia Nacional de Planeación y la Vicepresidencia Comercial y Mercadeo.

Como parte del plan se elaboró encuesta sobre los temas a incluir en la Rendición de cuentas Fiduprevisora 2017, publicada en el home de la página web www.fiduprevisora.com.co e intranet el 5 de septiembre de 2017.

Con el objeto de Rendir Cuentas de una manera clara y transparente a toda la ciudadanía, se realizó la publicación del informe el 12 de noviembre de 2017 en la página web, módulo Boletines y Publicaciones en la sección Rendición de cuentas. Link:

<http://www.fiduprevisora.com.co/seccion/boletines-y-publicaciones/rendicion-de-cuentas.html>

Igualmente el día de la Audiencia se publicó a la ciudadanía por redes sociales la posibilidad de realizar las preguntas a través de este medio (twitter y Facebook). Además, se publicó un formulario para que las personas enviaran sus propias preguntas para tenerlas en cuenta en el desarrollo de la audiencia.

Se utilizaron los siguientes mecanismos de divulgación:

- Sensibilización interna sobre rendición de cuentas por medio del boletín somos durante octubre, noviembre y diciembre de 2016 y carteleras internas.
- Invitación a foros por medio de redes sociales (Facebook y Twitter).
- Cartilla sobre rendición de cuentas.
- Invitaciones virtuales - a través del correo Somos- Correo masivo funcionarios en el mes de noviembre.
- Invitación a través de la aplicación Fomag Móvil.

- Fiduprevisora S.A. envió por medio de correo electrónico invitación a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, a todos los grupos de interés, tales como funcionarios y medios de comunicación. Así mismo, se publicó la invitación en el home de la página web y redes sociales a través de un banner de la convocatoria. Se informaron los mecanismos habilitados para la participación en la rendición de cuentas de la siguiente manera:
 - Ingreso al portal <http://www.fiduprevisora.com.co>, espacio que se dedicó a informar todas las actividades relativas a la audiencia pública de rendición de cuentas.
 - Convocatoria al proceso de participación ciudadana de los Foros Virtuales a través de noticias en el home de la página web y en las cuentas oficiales de las redes sociales que posee la Fiduprevisora.
- Desde el 12 de noviembre de 2017 hasta la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, Fiduprevisora informó a la ciudadanía sobre el evento a realizarse, mediante mensajes enviados vía correo electrónico y en las redes sociales se indicó la fecha, la hora y el lugar donde se iba a realizar la Audiencia Pública.

Inscripción, preguntas y respuestas

Para los interesados en formular preguntas se habilitaron varias opciones:

- Vía Twitter: <http://twitter.com/Fiduprevisora>
- Fan Page Facebook: <https://www.facebook.com/Fiduprevisora/>
- Vía YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC6lHV-3hKfG0G8v2t9365Pw>

2. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

La Auditoría corporativa, manifiesta que este no pretende ser un documento técnico que contenga la gestión, logros y retos de la entidad, toda vez que el objetivo es hacer una referencia a los temas tratados en la audiencia pública como parte del informe de conclusiones del evento, desde la perspectiva de elemento de control, ya que el tratamiento a fondo está contenido en los documentos oficiales denominados “Rendición de Cuentas 2016 - 2017” disponible en la página web institucional link Fiduprevisora, Redición de Cuentas:

<http://www.fiduprevisora.com.co/documents/rendicion%20de%20cuentas/rendicion-de-cuentas-2017.pdf>

INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

La audiencia fue instaurada por la Presidenta de Fiduprevisora Dra. Sandra Gómez Arias, quien saludo a los participantes indicando el periodo de alcance de la rendición y realizó una presentación general sobre la Entidad, su origen y estatus actual.

En primer lugar, se presentaron los pilares fundamentales que mueven a la Entidad:

1. Innovación Comercial

2. Alianzas Estratégicas
3. Manejo Estratégico de la Información
4. Evolución Corporativa

Para hacer énfasis en el pilar de Evolución Corporativa la Entidad comunicó que se establecieron mecanismos que apalancan el desarrollo de la Fiduciaria y que potencializan el aprendizaje organizacional enfocado al logro de los resultados permitiendo así mejorar y retener el Talento Humano. En relación con este aspecto, manifestaron que Fiduprevisora ha llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Promoción de actividades para fortalecer la consolidación y alineación del desarrollo organizacional en función de los principios y valores de la entidad. Dentro de estas se encuentran las capacitaciones en comunicación estratégica para toda la entidad.
- Dentro de las actividades más relevantes se destaca el plan de capacitaciones llamado Escuela Fiduprevisora, en la que se dictaron cursos relacionados con: contratación estatal, auditores corporativos, formación en liderazgo, servicio al cliente, formación en riesgo operativo, entre otros.
- Fortalecimiento del clima organizacional partiendo de su medición, lo que ha permitido elaborar planes de acción focalizados por cada una de las áreas y sus colaboradores, incorporando objetivos y metas que garanticen llevar a cabo actividades de estructuración profesional y personal que han contribuido al crecimiento profesional de los colaboradores y mejoramiento en la comunicación de los equipos de trabajo. Referente a este tema se resaltó que el indicador de satisfacción de clima organizacional pasó del 68% al 72% y logrando un índice de rotación en un nivel inferior al 2%.
- En cuanto al fortalecimiento del enfoque de servicio al cliente se comunicó que éste ha tenido gran acogida entre los colaboradores, quienes han promovido su desarrollo e incorporación en las tareas diarias, generando un ambiente de trabajo amable y enfocado al bienestar organizacional.
- Promoción de más de 72 funcionarios que tuvieron crecimiento laboral, pasando de las empresas temporales a planta o a través de ascensos.

Resultados Financieros

Se presentaron los resultados de cierre de la vigencia 2016 y el avance de resultados a agosto de 2017:

Vigencia 2016

Ingresos operacionales: En el cierre de 2016, Fiduprevisora logró importantes resultados registrando un valor de ingresos de 221.550 MM frente a un valor de 208.924 MM proyectados lo que genera un cumplimiento de 106% en Ingresos Operacionales. Dentro de esta cifra destacaron los ingresos por Comisiones y honorarios, que ascendieron a 196.089 MM, siendo el Encargo Fiduciario - Consorcio Colombia Mayor 2013 el que generó mayores ingresos con 66.099 MM, seguido por el Encargo Fiduciario- Consorcio SAYP 2011 con 30.546 MM y Fondo de Prestaciones Sociales del Magisterio con 20.814 MM.

Market share: Se comunicó que se obtuvo una participación dentro del sector del 14,31% en ingresos por comisiones (fideicomisos y Fondos de Inversión Colectiva). Los tipos de Fideicomiso que más aportan a este resultado y en los que la fiduciaria es líder son:

- Administración: Representa el 17,75% de los ingresos de la Fiduciaria, siendo líderes dentro del sector con una participación del 16%.
- Consorcios: Esta línea representa el 58,59% de los ingresos de la Fiduciaria, siendo líderes dentro del sector con una participación del 66%.
- Recursos de Seguridad Social: Los negocios de este tipo de Fideicomiso representa el 11% de los ingresos de la Fiduciaria, ocupando el segundo lugar en el sector con una participación del 34%.

Margen Ebitda: En este indicador, se señaló que Fiduprevisora alcanzó un cumplimiento del 102,1% gracias al control de gastos y al crecimiento sostenido en los ingresos, que permitió apalancar la rentabilidad operativa a través de la eficiencia en el ingreso.

Ebitda: El resultado del EBITDA para el mes de diciembre fue de \$74.465 millones, superior al valor proyectado de \$68.759 millones. Este resultado obedece al crecimiento superior de la utilidad operacional frente al valor proyectado, apalancado por la ejecución controlada de gastos por depreciaciones, amortizaciones e impuestos.

Vigencia 2017

Ingresos Operacionales: Para el cierre de Agosto/2017, los ingresos operacionales ascendieron a 152 MM generando un cumplimiento del 119,6%, este resultado se debe principalmente a la suscripción de la prórroga hasta el mes de Julio del Encargo Fiduciario Consorcio SAYP 2011 el cual generó \$12.146 MM más de lo planeado, así como los ingresos generados por los Fondos de inversión Colectiva los cuales alcanzaron un cumplimiento del 125% y el ingreso derivado de los rendimientos del Portafolio Propio el cual obtuvo un cumplimiento del 127,6%.

Margen Ebitda y EBITDA: El indicador en el mes de agosto presentó un comportamiento importante superando el 30%. En cuanto al EBITDA, al cierre de agosto ascendió a \$45.000 MM.

Market share: Se obtuvo una participación dentro del sector del 13,63% en ingresos por comisiones (fideicomisos y Fondos de Inversión Colectiva). Los tipos de Fideicomiso que más aportaron al resultado fueron:

- Administración: esta línea representó el 17,82% de los ingresos de la Fiduciaria, señalando siendo líderes dentro del sector con una participación del 15.1%.
- Consorcios: representó el 53,3% de los ingresos de la Fiduciaria, siendo líderes dentro del sector con una participación del 65.3%.

- FICs: Los Fondos de Inversión Colectiva representaron el 11.65% de los ingresos de la Fiduciaria y se indicó que presentaron un crecimiento importante debido a la gestión comercial realizada, la participación dentro del sector es del 3,4%.

Estos resultados, según lo informado, han permitido que la Fiduciaria sea segunda por Ingresos Operacionales, representando a su vez el 67,5% de los ingresos generados por las fiduciarias públicas dentro del sector. Además, se indicó que Fiduprevisora se destaca por ser la primera en administración de recursos de Seguridad Social con 27,1 billones administrados y participación de 35.4%.

En cuanto a crecimiento de ingresos, también se señaló que el 2017 representó grandes logros. En comisiones fiduciarias se presentó un incremento de 18% pasando de \$116.468 MM a \$ 137.678 de agosto de 2016 a agosto de 2017, esto se debe principalmente a los resultados obtenidos en consorcios, administración y pagos y recursos de la Seguridad Social.

Innovación Comercial

Se comunicó que los resultados y metas propuestas se han alcanzado a través del pilar de Innovación Comercial, este se fundamentó en la renovación del área comercial para llegar de una manera más amplia no solamente al sector público sino también al sector privado en general. Para facilitar el impulso de nuevos productos y procesos que tuvieron un impacto positivo en la generación de ingresos, se desarrollaron las siguientes estrategias:

- Segmentación de clientes creando categorías para prestar un mejor servicio dependiendo de sus necesidades por sector.
- Se lanzó la Fiducia de Inversión, generando interés sobre el producto en más de 42 clientes naturales y empresas.
- Se creó la dirección de estructuración de negocios enfocada en el diseño y establecimiento de esquemas de nuevos productos.

Alianzas Estratégicas

En cuanto a las Alianzas Estratégicas se resaltó que con su desarrollo se contribuye a la búsqueda de crecimiento sostenible y rentable, mejorando el posicionamiento y generando impacto social. En ese sentido se gestionaron las siguientes alianzas estratégicas:

- **Findeter:** Se realizaron 11 charlas sobre los beneficios de la administración de recursos territoriales mediante una fiduciaria en 10 diferentes ciudades (Manizales, Pereira, Armenia, Valledupar, Ibagué, Cali, Montería, Bucaramanga, Pasto y Medellín)
- **BBVA:** Fue un aliado estratégico en la Gira Aprendiéndote del FOMAG, ofreciendo un servicio especializado a los profesores del país.

Nuevos negocios

Frente a nuevos negocios se indicó que en el caso de los Fondos de Inversión Colectiva FIC, para la vigencia 2016 se realizó la vinculación de 102 nuevos clientes con un promedio de recursos administrados por valor de \$118.408 millones, generando \$1.577 millones de pesos, y posteriormente en lo corrido de 2017 los nuevos 125 clientes vinculados tienen un promedio de recursos administrados por valor de \$65.746 millones, generando \$322 millones de pesos. Por su parte, la Fiducia Estructurada aportó \$14.183 MM en ingresos por comisiones en 2016 y en 2017 aportó \$8.924 M. Para el 2016, se registró un promedio de recursos administrados por valor de \$324.452 millones, representando ingresos por \$4.410 millones, y para el 2017 se registra un promedio de recursos administrados por valor de \$333.266 millones.

Principales negocios

Se señaló que Fiduprevisora se ha consolidado como un aliado del Estado, manejando y administrando negocios con una importante connotación social para el Gobierno Central y las Entidades Territoriales. Se resaltó también el avance tecnológico que ha permitido mejorar los tiempos de pago.

Dentro de los negocios a destacar se presentaron los siguientes:

- *Fondo Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres –FNGRD*: A través de este negocio nació Fiduprevisora, en este se administra el recaudo, inversión y distribución de los recursos financieros del Fondo para la atención de calamidades. En el último año, en el marco de la campaña TODOS CON MOCOIA que tuvo por objeto la recuperación, reconstrucción y rehabilitación de Mocoa, Fiduprevisora estuvo a cargo de la administración de las donaciones realizadas por países, corporaciones internacionales y nacionales que se unieron para superar el desastre. El valor del recaudo ascendió a \$36.000 millones.
- *FONADE*: En este fondo se administran, invierten y pagan los recursos asignados a los planes de emprendedores de todo el país a través del Fondo Emprender. A agosto de 2017, se administraron recursos que ascendieron a \$92.599,8 millones aportados por el SENA.
- *Encargo Fiduciario ACR – Agencia Colombiana para la Reintegración*: Esta entidad, adscrita a la Presidencia de la República, es la encargada de diseñar, implementar y evaluar la política de Estado dirigida a la Reintegración social y económica de las personas o grupos armados al margen de la ley que se desmovilicen voluntariamente, de manera individual o colectiva.
- *Colciencias - Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación*: Este fondo busca fortalecer la innovación en Colombia. A agosto de 2017 se administran recursos por \$417.798,1 millones de pesos y se han realizado 1.736 contratos derivados y un total de 1.614 pagos por un valor de \$238.205 millones.
- *Encargo fiduciario DISTRITO DE BARRANQUILLA*: Fiduprevisora administra invierte y ejecuta los pagos y gastos del ente territorial. Durante el periodo de enero a agosto de 2017, se han ejecutado un promedio de 2.600 pagos mensuales.

- *Ministerio de Educación - Encargo MEN SGP 028- 2014:* se administran los recursos provenientes del Sistema General de Participaciones, con destinación específica para el sector de educación del Chocó y la Guajira. Se han dispersado \$964.800 millones a través de este encargo.
- *FONCONTIN:* A través de este fondo se administran las obligaciones contingentes del Estado. La cuenta más importante de este negocio es la de Infraestructura, con el cliente principal ANI a través del cual, la Fiduciaria realiza el pago de las obligaciones contingentes derivadas de los riesgos de los diferentes proyectos.
- *Unidad de Restitución de Tierras:* Aliados por más de 2 años, a través de este patrimonio autónomo se realiza el pago de compensaciones, atención a segundos ocupantes, ejecución de los programas de alivios de pasivos, adquisición, administración y enajenación de bienes. Se han administrado recursos por valor de \$5.833,9 millones de pesos a 30 de agosto de 2017
- *FONCONTIN:* A través de este fondo se administran las obligaciones contingentes del Estado. La cuenta más importante de este negocio es la de Infraestructura, con el cliente principal ANI a través del cual, la Fiduciaria realiza el pago de las obligaciones contingentes derivadas de los riesgos de los diferentes proyectos.

En la línea de consorcios, los siguientes se presentaron como los de mayor importancia:

- *Consortio fondo de atención en salud a Población Privada de la Libertad (PPL) - 2017:* Al mes de agosto de 2017 se administraron \$145.000 millones. En Junio de 2016, para poner en marcha el nuevo modelo de prestadores de servicios de salud para la PPL, se adelantó la invitación pública 001 de 2017, sin embargo, de los cinco (5) proponentes que se presentaron ninguno cumplió con la totalidad de los requisitos habilitantes declarándose desierta dicha invitación. Sin embargo Fiduprevisora ha atendido el modelo de salud, contratando todas las necesidades intramurales y extramurales para esta población. Así mismo, durante 2016, se publicó por primera vez un informe sobre el comportamiento de los servicios de salud en esta población.
- *Consortio SAYP:* Administraba los recursos y pagos de las empresas prestadoras de los regímenes contributivo y subsidiado (EPS, EPSS), a través del Fondo de Solidaridad y Garantías (FOSYGA) desde hace más de seis años. El consorcio terminó el 31 de agosto y se realizó exitosamente la entrega de los fondos a la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud –ADRES, empresa creada especialmente por el Gobierno para realizar la administración de estos recursos.

En cuanto al componente social, se indicó que Fiduprevisora está presente en la implementación institucional y financiera de la política posconflicto, centrando el margen de acción del Estado en los lugares y sectores que requieren financiación para garantizar la efectividad de los objetivos trazados para dar cumplimiento al “Acuerdo final para la paz” todo esto a través del Fondo Colombia en Paz. La ejecución de los recursos de este fondo se destinará a:

- El pago de una renta básica que es el 90% de un salario mínimo mensual durante 24 meses
- El pago de Seguridad Social de reinsertados durante 24 meses

- Apoyo a proyectos productivos por 8 millones de pesos (un solo pago para cada proyectos)
- Atención en salud y educación.
- Cumplir con las decisiones que se tomen en el Consejo Directivo, el cual estará bajo la coordinación del Director para el Postconflicto, Rafael Pardo.

Se comunicó que otro de los fondos con un gran aporte social es el Fondo Colombia Mayor, esta alianza estratégica entre sociedades fiduciarias del sector público recauda, administra y paga los recursos del Fondo de Solidaridad Pensional, el cual tiene a cargo las subcuentas de solidaridad y subsistencia con las que se financia el Programa de Solidaridad con el Adulto Mayor –Colombia Mayor- y el Programa de Subsidio al Aporte en Pensión –PSAP. Se administraron \$1,3 billones de pesos a través de las subcuentas de Solidaridad y Subsistencia.

De otra parte, Fiduprevisora S.A. continúa adelantando la administración del patrimonio autónomo Fondo Nacional de Prestaciones Sociales del Magisterio FOMAG, para la gestión de este fondo la Fiduciaria ha capacitado las Secretarías de Educación a lo largo y ancho del país en cuanto a afiliaciones, prestaciones económicas y el desarrollo del Fondo, incrementó el recaudo de los ingresos con las entidades territoriales por valor de \$1.156 millones, mejoró el proceso de pago de depósitos judiciales y se realizaron conciliaciones con 34 Entidades Territoriales de los aportes del Sistema General de Participaciones.

Así mismo se logró el incremento de la comisión fiduciaria de \$1,834.22 millones mes a \$4,583.33, con la cual se fortaleció la estructura organizacional y se están ejecutando proyectos y mejoras en procesos y procedimientos de FOMAG apoyados en avances tecnológicos.

Con las mejoras implementadas, se impactó significativamente la gestión operativa y la eficiencia y oportunidad en los pagos a cargo del Fondo en el último año, como se observa a continuación:



Gestión operativa Fomag

	Año 2016	Año 2017
Nómina de pensionados	741.283 PAGOS	1.520.215 PAGOS
Nómina de cesantías	30.827 PAGOS	62.753 PAGOS
Radicaciones	33.037 EXPEDIENTES	88.665 EXPEDIENTES
Trámites de sustanciación	32.729 EXPEDIENTES	66.871 EXPEDIENTES
Afiliaciones	8.891	35.636

También señalaron que en febrero de 2017, se dio apertura a la **Invitación pública 002 de 2017**, mediante la cual se buscaba contratar la prestación del servicio de salud a los maestros afiliados al Fondo de Prestaciones Sociales de Magisterio en el país. Esta invitación contó con un monto total de 5,27 billones de pesos, divididos en 10 regiones. A esta invitación se presentaron 19 proponentes, el 27 de Octubre el Fondo Nacional del Magisterio - FOMAG y el Consejo Directivo del Fomag efectuaron la adjudicación de los contratos para 8 de las 10 regiones que empezaron su ejecución a partir del 22 de noviembre con un proceso de empalme para la implementación del nuevo modelo de salud. Para las zonas restantes se tiene abierto un nuevo proceso de invitación para la adjudicación y contratación.

A todos los avances en la Gestión operativa, se suma la Gira Aprendiéndote, exitosa iniciativa ejecutada durante 2017 para prestar un servicio personalizado al docente con un acompañamiento permanente del Ministerio de Educación y el Banco BBVA, que prestó a su vez servicios de asesoramiento para sus usuarios. Esta gira tuvo su primera salida el 7 de julio rumbo a Riohacha, La Guajira y finalizó el primero de octubre en Santa Marta, Magdalena, recorriendo en total 13 ciudades en todo el país y atendiendo aproximadamente 7.000 docentes y resolviendo 3.760 casos de manera inmediata. A través de este servicio, los usuarios y beneficiarios se informaron sobre: afiliaciones al Fondo del Magisterio, novedades en servicio de salud, certificados y estado de trámites PQRS.

Como parte de la estrategia de prestar un servicio más cercano, de forma paralela a esta jornada de servicios se realizó la apertura de Centros de Atención al Usuario (CAU) en 9 ciudades del país y se realizará la apertura en 4 ciudades más, con lo que se logrará continuar ofreciendo una atención personalizada e integral para los afiliados al Fondo del Magisterio. En la página web de la Fiduciaria se encuentra toda la información relacionada a la ubicación y horarios de atención de estos centros de servicio.

También se lanzó la aplicación FOMAG Móvil, para facilitar el acceso en tiempo real a la información a los clientes y usuarios, esta se encuentra disponible en Google Play y App Store. A través de esta aplicación se mejora la comunicación con los maestros y les permite conocer y descargar la información de nóminas de pensiones y cesantías, enviar peticiones quejas y reclamos y ubicar los centros médicos más cercanos a su ubicación.

Uno de los pilares fundamentales de Fiduprevisora como entidad pública es el tema de transparencia; durante el último año se promovieron actitudes de ética, transparencia y servicio al cliente entre los trabajadores mediante campañas de comunicación interna sobre la responsabilidad que implica el ser servidores públicos y el manejo de la información y la participación de eventos organizados para las entidades del Gobierno. Al efecto, se ejecutaron mecanismos y políticas anticorrupción tales como:

- Foros de rendición de cuentas públicas
- Publicación de la información financiera de la entidad a través del análisis a los resultados de los estados financieros

- Publicación de los resultados en la gestión de los negocios administrados por la Sociedad a través de los informes de gestión y la gestión de servicio al consumidor financiero a través del Defensor del Consumidor Financiero de la Sociedad y los diversos canales de atención al público.
- Implementación y actualización del Código de Buen Gobierno Corporativo a través del cual se consolidan los lineamientos encaminados a orientar la gestión, operación y actividades de seguimiento y evaluación
- Implementación y actualización del Código de Conducta Ética, el cual tiene por objeto regular el comportamiento y conducta ética de los accionistas, servidores públicos y demás colaboradores.
- Actualización del Manual de Contratación.

Adicionalmente, y para dar cumplimiento a la Ley de Transparencia se publicaron y actualizaron en la página web de la Entidad todos los datos abiertos como son: Estructura Organizacional, Presupuestos, Metas e Indicadores, Trámites y Servicios, Planes, Procedimientos y Lineamientos, entre otros datos relevantes para el público en general.

Finalmente, desde la Vicepresidencia Jurídica y con la consolidación del área de Abastecimiento se celebraron 296 contratos y órdenes de compra y servicios para la Fiduciaria por \$29.566.578.568, en cuanto a contratación derivada la cifra asciende a 801 contratos que representan compromisos por 1 billón de pesos, con cargo a recursos administrados por la compañía para el cumplimiento de las finalidades estipuladas en los contratos fiduciarios celebrados con los clientes.

Así mismo se llevaron a cabo estrategias de educación financiera y un programa de autocontrol, todo enmarcado en las políticas de detección y prevención del riesgo de corrupción y fraude. El modelo de autocontrol tiene como objetivo principal promover el mejoramiento continuo en la Fiduciaria y entregar a los responsables de cada proceso una herramienta que les permita la administración de los riesgos y controles para el fortalecimiento del sistema de control interno. Para este modelo se desarrollaron actividades lúdicas a través de las campañas Liga de Campeones en 2016 y Fidutour en 2017.

Por otra parte, para contribuir al mejoramiento de la Entidad y cumplir con los objetivos organizacionales, Fiduprevisora cuenta con el área de Auditoría Corporativa que como parte de su trabajo genera planes de mejoramiento basados en los resultados de las revisiones realizadas. Para hacer seguimiento a dichos planes y los generados por otras instancias internas de control y los entes externos de control, la Administración estableció un grupo de trabajo para evaluar y hacer seguimiento al cumplimiento e implementación de las acciones definidas.

3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

A partir de la tabulación y consolidación de los resultados de la encuesta a la Audiencia Pública habilitada a través de la página web de la Fiduciaria, realizada el 12 de diciembre de 2017 y con el objeto de medir la calidad del evento y construirse como fuente de información para los próximos ejercicios de presentan los siguientes resultados:

1. A la pregunta: ¿A través de qué medio se enteró de la realización de la Audiencia Pública?, los encuestados respondieron:

c. Página web	d. Otro
60%	40%

2. A la pregunta “La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia fue:”, se recibieron las siguientes respuestas:

a. Clara	b. Confuso
80%	20%

3. A la pregunta: “Cree usted que la audiencia de rendición de cuentas se desarrolló de manera:”, los encuestados contestaron:

a. Bien Organizado	b. Regularmente organizado	c. Mal organizado
60%	20%	20%

4. A la pregunta: “La utilidad de la audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:”, los encuestados respondieron:

a. Muy útil	b. Útil	c. Poco útil
60%	20%	20%

5. A la pregunta: “Después de haber tomado parte en la audiencia de rendición de cuentas, considera que su participación en el control de la gestión pública es:”, los encuestados respondieron:

a. Muy importante	b. Importante	c. Sin importancia
60%	20%	20%

6. A la pregunta: “¿Considera necesario continuar con la realización de audiencias públicas para el control de la gestión pública?”, el 100% estuvo de acuerdo:

a. SI	b. NO
100%	0%

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA:

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a los asistentes a la Audiencia Pública se presentan las siguientes conclusiones:

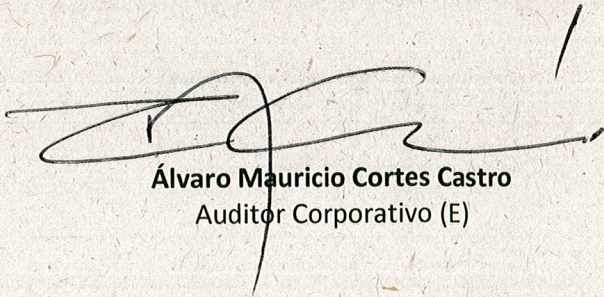
- El medio más efectivo para las convocatorias fue la página Web.
- El nivel de claridad sobre el procedimiento a seguir para intervenir en la audiencia pública fue calificado como claro por el 80%, de los encuestados.
- Para el 80% de los encuestados la audiencia es un espacio útil para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública y es importante la participación en este espacio.
- El 100% de encuestados esperan que se sigan abriendo estos espacios de participación para la ciudadanía.

4. EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

La Presidenta de Fiduprevisora cerró la audiencia, agradeciendo a la ciudadanía en general, a los clientes y usuarios de los servicios por su participación en la Audiencia de Rendición de Cuentas e invitándolos a presentar cualquier inquietud o duda sobre los temas tratados.

Basados en los parámetros para evaluar, propuestas por el Departamento Administrativo de la Función Pública, se observó:

- Se conformó un grupo de gestión administrativa que planeó el desarrollo de la audiencia, y llevo un control de la ejecución de las tareas programadas.
- Se convocó la Audiencia Pública con 30 días de anticipación, en el mismo periodo se publicó en el portal web el informe de Gestión Institucional que contiene los logros y retos de Fiduprevisora S.A.
- La audiencia pública de rendición de cuenta no contó con la participación de los invitados y ciudadanía en el recinto del evento, sin embargo, se estableció que si fueron convocados a través de varios mecanismos y canales de invitación abiertos a los clientes y la ciudadanía general y era conocida la posibilidad de participación mediante la internet en la página web.
- Los contenidos de la Audiencia Pública se ajustaron a temas de interés para la ciudadanía.
- No se registraron intervenciones por parte de los asistentes, ni por los canales de comunicación habilitados.


Álvaro Mauricio Cortes Castro
Auditor Corporativo (E)