



**RENOVACIÓN
DEL TERRITORIO**



GOBIERNO DE COLOMBIA



COMUNICACIONES 2018

Comunicación organizacional
Comunicación externa
Medios
Pauta
Comunicación para el desarrollo



Comunicación organizacional

Objetivo organizacional



Generar sentido de pertenencia a través del reconocimiento de labores, visibilización de acciones periódicas y promover el respeto.

Públicos internos



- 1** Nacional
- 2** Regional
- 3** Local



Valores

Sentido de pertenencia
Respeto
Reconocimiento
Empoderamiento



Comunicación organizacional

Generando sentido de pertenencia desde la Dirección

Objetivo: 

Promover espacios de acercamiento entre la Dirección y los funcionarios en el nivel nacional y regional.

Herramientas: 

- ✓ Mensajes de la Dirección a través de vídeos y contact center.
- ✓ Almuerzo con Mariana – Este es un espacio que busca promover el acercamiento y compartir entre la Directora y el área más destacada del mes.
- ✓ Reuniones trimestrales de la Dirección General con todos los funcionarios de la entidad.



Comunicación organizacional

Reconocemos el talento y valor de los servidores

Objetivo: 

Motivar a los funcionarios y mantener una cultura organizacional basada en el respeto y la valoración del otro.

Herramientas: 

- ✓ Microprograma mensual: un espacio para que los servidores públicos compartan sus experiencias y avances en los territorios de manera divertida, contando historias, anécdotas, etc.
- ✓ Reconocimiento al compañero del mes: elegido por su grupo de trabajo.
Video con testimonios de sus compañeros
Entrega de incentivo (día libre, bono, etc)
- ✓ Publicación de talentos ocultos.
- ✓ Multimedia informativa: Lo mejor del mes.
- ✓ Concurso mejor foto del mes.



Relación con medios de comunicación

Objetivo



Dar a conocer mensajes estratégicos a través de medios tradicionales que influyan en el ámbito nacional y las subregiones de los PDET, y en medios digitales masivos de navegación; con el fin acercarnos a la ciudadanía de manera efectiva.

Medios



1
2
3
4

Nacionales

Regionales, comerciales, locales y comunitarios

Medios nicho

Líderes de opinión



Relación con medios de comunicación

La Dirección más cerca de los medios

Objetivo: 

Visibilizar logros, avances de la entidad ante influenciadores con visibilidad ante los medios. Directora y gerentes.

Herramientas: 

- ✓ Encuentros con líderes de opinión.
- ✓ Rueda de prensa
- ✓ Presentación ejecutiva de la ART



Relación con medios de comunicación

Las regiones más cerca de los medios

Objetivo: 

Fortalecer las capacidades de los equipos regionales para el manejo de medios de comunicación.

Herramientas: 

- ✓ Protocolo de comunicaciones con líneas de mensajes y tips para manejo de medios.
- ✓ Identificación de periodistas en las regiones.
- ✓ Entrenamiento para voceros nacionales, regionales y locales.
- ✓ Recolección de bases de datos de entidades, organizaciones, líderes, cooperación y otros actores estratégicos.
- ✓ Encuentros regionales con periodistas. Gerentes
- ✓ Reunión con grupos de tres periodistas con el fin de socializar un balance de la región y mensajes estratégicos. Gerentes
- ✓ Encuentros con principales medios regionales y locales. Gerentes y coordinadores
- ✓ Coordinar visitas de periodistas de los principales medios de comunicación internacionales, nacionales y regionales a los territorios.
- ✓ Elaboración, difusión y distribución de boletines, crónicas, historias y material especializado.



**RENOVACIÓN
DEL TERRITORIO**



GOBIERNO DE COLOMBIA



Pauta

Acercándonos a la opinión pública a través de los medios

Objetivo:

Difundir y visibilizar los avances en la construcción de los PDET y la estrategia de intervención de la Agencia de Renovación del Territorio.

Herramientas:

- ✓ Pauta digital para el reconocimiento de marca, el tráfico de medios propios, branding, video, social media; tráfico al sitio web a través de redes y aumento de seguidores.
 - ✓ Plan de medios para apoyo a convocatoria y difusión de mensajes con alcance regional y nacional y en los 170 municipios de intervención (radio).
 - ✓ Producción de cuñas comunitarias para convocatoria de preasambleas.
- Preproducción, producción y posproducción de un (1) video para Código Cívico de 30 segundos



Comunicación externa

Objetivo

Visibilizar logros y avances a través de la creación y suministro de material informativo, pedagógico y sensibilizador

Públicos

1 Sector público

2 Sector privado

3 Sociedad civil

4 Academia

5 Cooperación internacional

6 Organizaciones campesinas

7 Organizaciones étnicas

8 Juntas de Acción Comunal



Comunicación externa

Identificamos a nuestros públicos, enviamos información especializada y hacemos seguimiento

Objetivo:



Llegar a diferentes públicos con información especializada, por medio de mailing, WhatsApp, SMS y correo postal

Herramientas:



- ✓ Consolidar bases de datos de organizaciones, instituciones y comunidades con acceso a internet
- ✓ Actualizar bases de datos de medios de comunicación
- ✓ Envío de material especializado a instituciones, organizaciones, medios de comunicación (mailing, WhatsApp, SMS)
- ✓ Envío de noticias a medios de comunicación, JAC, CC y organizaciones (correo, mailing)
- ✓ Menciones en redes a organizaciones, instituciones, medios + pauta
- ✓ Monitoreo de medios y envío a servidores de la entidad



**RENOVACIÓN
DEL TERRITORIO**



GOBIERNO DE COLOMBIA



Comunicación externa

Sensibilizamos a nuestros públicos

Objetivo: 



Sensibilizar a los diferentes públicos a través de la pre producción, producción y posproducción de material informativo, pedagógico y sensibilizador

Herramientas:

- ✓ Diseño de cartillas, plegables, brochure, hojas informativas, noticias y material POP.
- ✓ Boletín digital periódico que será entregado a actores sociales de interés.
- ✓ Redacción de reportajes especiales para empresarios
- ✓ Redacción de crónicas para cooperación internacional
- ✓ Periódico regional
- ✓ Pre, pro y posproducción de cuñas para WhatsApp con mensajes de las comunidades
- ✓ Pre, pro y posproducción de magazine radial con balance de las comunidades



**RENOVACIÓN
DEL TERRITORIO**



 GOBIERNO DE COLOMBIA



Comunicación externa

Sensibilizamos a nuestros públicos

Objetivo: 

Sensibilizar a los diferentes públicos a través de la pre producción, producción y posproducción de material informativo, pedagógico y sensibilizador

Herramientas: 

- ✓ Preproducción, producción y posproducción de microprograma audiovisual para opinión pública en general.
 - ✓ Multimedia sobre los mejores momentos de los eventos cubiertos.
 - ✓ Preproducción, producción y posproducción de un (1) documental
 - ✓ Video pedagógico del PDET.
 - ✓ Desarrollo de una (1) Landing page
- Realización de serie radial con 16 microprogramas de 5 minutos cada uno.
- Producción de piezas impresas par apoyar pedagógicamente la gestión de la entidad en los territorios.



Comunicación para el desarrollo

Objetivo



Fortalecimiento de emisoras y medios comunitarios; así como la conformación de una red de reporteros comunitarios en 21 municipios de Arauca, Norte de Santander y Putumayo.

Componentes



1

Fortalecimiento de emisoras y/o medios comunitarios

2

Red de Reporteros Comunitarios (jóvenes y líderes)



Comunicación para el desarrollo



Emisoras comunitarias como agentes de cambio social



Objetivo: 

Fortalecimiento de emisoras y medios comunitarios en 21 municipios de Arauca, Putumayo y Norte de Santander.

Herramientas:



- ✓ Identificación y mapeo de emisoras.
- ✓ Diagnóstico participativo con emisoras y/o medios comunitarios.
- ✓ Diseño de talleres.
- ✓ Propuesta asistencia técnica y diseño cartillas.
- ✓ Talleres Red de Reporteros : 4 días -6 horas c/u- total: 24 horas.
ARAUCA: 5 al 23 de marzo
NORTE SANTANDER: 2 abril al 11 de mayo
PUTUMAYO: 26 de mayo a 2 de julio
- ✓ Parrillas radiales concertadas.
- ✓ Mochila pedagógica (cartilla, usb con piezas cartilla y directorio).
- ✓ Plataforma digital.
- ✓ Encuentro Nacional (asiste 1 persona de cada emisora y/o medio)
Premiación
Certificado
Planeación estratégica
Visita a Palacio



Comunicación para el desarrollo



Construcción de nuevas narrativas desde un lenguaje de paz



Objetivo: 

Creación de la Red de Reporteros Comunitarios en 21 municipios de Arauca, Putumayo y Norte de Santander.

Herramientas: 

- ✓ Identificación de líderes y definición del enlace municipal.
- ✓ Diseño de talleres.
- ✓ Propuesta asistencia técnica y diseño cartillas.
- ✓ Talleres Red de Reporteros : 4 días -6 horas c/u- total: 24 horas
ARAUCA: 5 al 23 de marzo
NORTE SANTANDER: 2 abril al 11 de mayo
PUTUMAYO: 26 de mayo a 2 de julio
- ✓ Estrategia de mantenimiento.
- ✓ Mochila pedagógica (cartilla, usb con piezas cartilla y directorio)
- ✓ Plataforma digital
- ✓ Encuentro Nacional de Red de Reporteros (un joven y un líder)
Premiación
Certificado
Planeación estratégica
Visita a Palacio



**RENOVACIÓN
DEL TERRITORIO**



GOBIERNO DE COLOMBIA



**RENOVACIÓN
DEL TERRITORIO**



GOBIERNO DE COLOMBIA

www.revacionterritorio.gov.co

