

**ESTUDIO DE MERCADO AGENCIA
AGENCIA DE RENOVACIÓN DEL TERRITORIO**

ITEM	Servicios ofertados	INRAI	OPTIMA	PROMOTORA DE MEDIOS	VALOR PROMEDIO
1 PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN					
	Preproducción, producción y posproducción de cinco (5) videos pedagógicos animados entre 2 y 3 minutos cada uno	\$ 11.245.500	\$ 11.900.000	\$ 11.677.570	\$ 11.607.690
	Preproducción, producción y posproducción de un (1) video para Código Civico de 30 segundos	\$ 8.032.500	\$ 8.330.000	\$ 9.280.887	\$ 8.547.796
	Preproducción, producción y posproducción de un (1) documental de 11 a 28 minutos en formato HD, que incluya tomas aéreas, uso de dolly y demás equipos necesarios para la grabación en mínimo 6 municipios en los que interviene la ART y posproducción con traducción a lengua de señas.	\$ 80.325.000	\$ 80.920.000	\$ 100.093.459	\$ 87.112.820
	VIÁTICOS PROMEDIO PARA VIAJES DE PRODUCCIÓN	\$ 47.600.000	\$ 35.700.000	\$ 55.607.477	\$ 46.302.492
	landing principal, 5 niveles de navegación, 10 subniveles con espacios habilitados para dos o tres tipos de galerías y videos, mapa con opciones de zoom (pop ups) para ampliar la información. Entrega de administración con código abierto. Con pauta en medios digitales por tres meses nacionales : El Tiempo.com y La Silla Vacía Pauta regional: El Pais, El Colombiano, El Meridiano y Diario del Sur	\$ 8.032.500	\$ 8.330.000	\$ 12.495.000	\$ 9.619.167
2 PRODUCCIÓN DE RADIO					
	Realizar la locución, edición, masterización, musicalización y marcada de cuatro (4) referencias de cuñas : referencia 1 del PDET; referencia 2 PIC y Vías para la Paz de 20", referencia 3 de proyectos productivos de 20", referencia 4 de Obras por Impuestos de 20". Locución de 1 o 2 personajes por referencia. Derechos por 1 año para radio Colombia, eventos y digital Horas de estudio de grabación Mezcla- sonorización	\$ 32.130.000	\$ 32.130.000	\$ 33.364.486	\$ 32.541.495
	Preproducción producción y posproducción (edición, masterización y musicalización) de serie radial con 16 microprogramas de 5 minutos cada uno. La producción de la serie incluye trabajo periodístico.	\$ 80.325.000	\$ 80.920.000	\$ 75.070.093	\$ 78.771.698
3 PAUTA EN RADIO					

<p>Pauta regional en emisoras comerciales de 170 municipios y ciudades capitales de 19 departamentos con emisión durante un (1) mes de cuatro (4) referencias de cuñas en la franja de 5 a.m. a 6 a.m. y en el noticiero del mediodía: Emisión de Ref 1 de cuñas en 118 municipios Emisión de Ref 2 en 52 municipios Emisión de Ref 3 en 55 municipios Emisión de Ref 4 en 170 municipios (VER CUADRO ANEXO)</p>	\$ 601.940.470	\$ 617.610.000	\$ 668.957.945	\$ 629.502.805
<p>Pauta en cadenas de alcance nacional durante un (1) mes, tres (3) días a la semana en la franja de 5 a.m. a 6 a.m., emisión de cuatro (4) referencias de cuñas (incluir a Radio Nacional). Pautar en Cartagena, San José del Guaviare, Popayán, Mocoa, Florencia, Villavicencio, Barranquilla, Arauca, Medellín, Cali, Pasto, Montería, Sincelejo Rihacha, Santa Marta, Cúcuta y Quibdó</p>				
4 PAUTA DIGITAL				
<p>medios digitales de la Agencia de Renovación del Territorio ART con el propósito de divulgar contenidos para informar a los ciudadanos de las noticias y programas de la entidad, por medio de las redes sociales y buscadores de mayor uso y penetración en el país (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Google, entre otros), para generar tráfico y posicionar la página web de la Entidad.</p> <p>Se definirá una bolsa por 80 millones de pesos para la pauta y la ART de acuerdo con la importancia de los contenidos, campañas o coyunturas, la entidad solicitará al contratista el plan de pauta digital para cada actividad y se irá descontando de la bolsa.</p>	\$ 96.121.060	\$ 95.200.000	\$ 102.799.720	\$ 98.040.260
<p>Incluir en el plan el valor total y específico de cada campaña y anuncio, la segmentación de públicos, el costo, el valor de las impresiones, clics, reproducciones o interacciones (según el objetivo de la campaña), los canales a emplear y la justificación de los mismos. Informe diario de rendimiento de la misma, así como el análisis de la métrica y las recomendaciones para una mejor aprovechamiento de la misma.</p>				
RELACIONAMIENTO CON PERIODISTAS 5 Y MEDIOS				

	Apoyar la logística de 20 visitas de periodistas de los principales medios de comunicación nacionales e internacional (con presencia en Bogotá) a zonas en las que interviene la ART, en el marco de la estrategia de visibilidad institucional. El apoyo se realiza de acuerdo con las instrucciones de la ART, quien coordinará a los periodistas y las zonas que visitarán.	\$ 47.897.500	\$ 47.600.000	\$ 61.168.224	\$ 52.221.908
6 PRODUCCIÓN DE IMPRESOS					
	Periódico: diseño, diagramación e impresión de pieza con las siguientes especificaciones: Papel periódico de 60 gramos 35 cm alto x 25 cms de ancho 20 página (10 hojas) 2 tintas	\$ 68.306.000	\$ 70.210.000	\$ 66.728.972	\$ 68.414.991
	Cartón de fortalecimiento: impresión de cartillas cocidas con hilo cerrado, tamaño 20 cm de ancho x 25 de alto cerrada, en papel bond 90 gr, caratula de 200 gr, hojas interiores de 70 gr a 2 tintas, 12 páginas, 500 ejemplares	\$ 3.808.000	\$ 4.165.000	\$ 3.670.093	\$ 3.881.031
	Plegable participación: plegable a 3 cuerpos, abierto 42 cm de ancho x 21 de alto, cada cuerpo de 14 cm de ancho x 21 cm de alto, tiro y retiro, 2 tintas, bond 70 gramos, 200.000 ejemplares	\$ 90.059.200	\$ 90.678.000	\$ 84.167.477	\$ 88.301.559
	Plegable: plegable a 3 cuerpos, abierto 42 cm de ancho x 21 de alto, cada cuerpo de 14 cm de ancho x 21 cm de alto, tamaño completo de 42 cm x 21 cm, tiro y retiro, 2 tintas, bond 70 gramos, 500 ejemplares	\$ 856.800	\$ 892.500	\$ 867.477	\$ 872.259
	Plegable: plegable a 3 cuerpos, abierto 42 cm de ancho x 21 de alto, cada cuerpo de 14 cm de ancho x 21 cm de alto, tiro y retiro, 2 tintas, bond 70 gramos, 500 ejemplares	\$ 856.800	\$ 892.500	\$ 867.477	\$ 872.259
SUBTOTALES		\$ 1.177.536.330	\$ 1.185.478.000	\$ 1.286.816.357	\$ 1.215.737.970
FYT		\$ 46.785.469	\$ 103.501.440	\$ 90.367.655	\$ 96.934.548
SUBTOTALES		\$ 1.224.321.799	\$ 1.288.979.440	\$ 1.377.184.012	\$ 1.296.828.417
TOTAL					\$ 1.296.828.417

El proponente INRAI unicamente contempló el FYT del 10% sobre radio de Cadena y 8% sobre la pauta digital, por lo que no se tuvo en cuenta para la promediación general.

OPTIMA: 8% sobre el total

PROMOTORA DE MEDIOS: 7% sobre el total

EL PROMEDIO POR INTERMEDIACIÓN ES DEL 8%