



Logotipo y Aplicación

Contenido

- . Construyendo Cenit .02
 - . Imagen Cenit .03
 - . Logo Cenit .04
 - . Logo blanco y negro .05
 - . Logo invertido .06
- . Proporciones gráficas .07
 - . Área de reserva .08
 - . Reducción mínima .09
 - . Color .10
- . Aplicación de marca sobre fondos de color corporativo .11
 - . Aplicación de marca sobre fondos escala de grises .12
 - . Tipografía corporativa y uso general .13

Construyendo Cenit

Cenit nace como una empresa grande y punto de referencia para el sector. Es una empresa para estar en el cénit, el punto más alto desde donde se puede observar y organizar un territorio. Es el lugar donde se administra un sistema que conecta muchos puntos.



Imagen Cenit

El símbolo está inspirado en una flor, conocida como el "diente de león", que cubre muchos de los campos y llanuras colombianas, y que busca mostrar el compromiso de Cénit con el medio ambiente y la consolidación de una red de transporte segura y confiable.

Este símbolo tiene unas variaciones que resaltan una circunferencia interna, de color azul petróleo, que simboliza los hidrocarburos y hace alusión a una tubería en perspectiva. De forma degradada, ese primer círculo se convierte en otro círculo amarillo que simboliza la energía a la manera de un sol que irradia luz. Y todo cubierto por otro círculo verde, que representa el compromiso de la empresa con la confiabilidad y la protección del medio ambiente. Es decir, el símbolo es petróleo que produce energía en condiciones seguras y por eso pasa de azul a amarillo y luego a verde.

En su conjunto el logotipo denota movimiento a la manera de un ringlete que se mueve con el viento. Es una alusión a una empresa que está movimiento y que tiene que avanzar.

Imagen Cénit

En este particular diente de león, las cípselas de la flor están hechas con personas con los brazos abiertos. Son 12 personas ubicadas de forma armónica, simétrica, que hacen referencia al trabajo coordinado que tiene que realizar Cénit, tanto por sus trabajadores como con las empresas clientes. Es un símbolo de la actitud de servicio, de apertura, que debe tener esta empresa con los diferentes grupos de interés. Y esto remite de forma directa a uno de los atributos de la marca, la accesibilidad.

La tipografía es una minúscula irregular con formas modernas y simples, sin serifas, lo que facilita su lecturabilidad y le otorga un carácter contemporáneo. La tipografía acentúa las líneas de abajo hacia arriba. Son letras que viajan de abajo al extremo superior derecho, con mayor énfasis en la letra "e" y en los cortes de las otras letras. Es un símbolo de ir hacia arriba, es decir, hacia el punto más alto, el cénit.





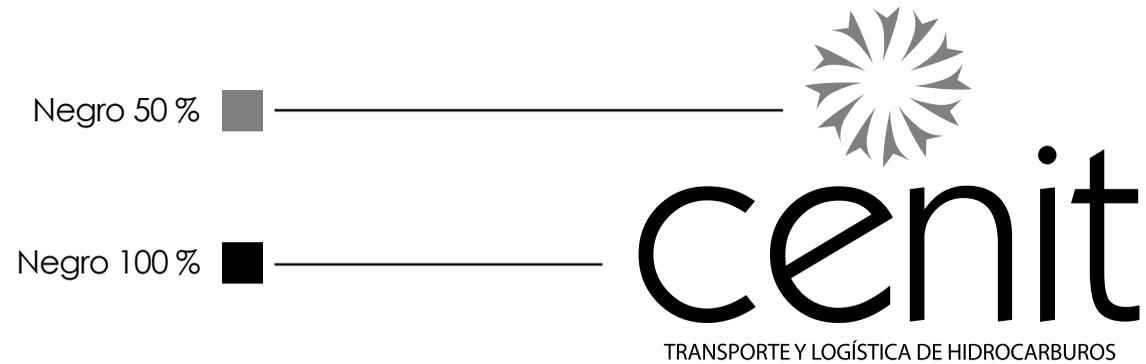
Logo Cénit

Esta es la nueva identidad de Cénit, un símbolo en el que la grandeza y altura inherente a su nombre y a su color principal, ese azul petróleo profundo, se mezcla con una imagen moderna que remite al movimiento y al compromiso con el entorno, los clientes y, en general, con las personas. En resumen, se podría decir que es una empresa en la que un grupo de personas trabajan para que el petróleo, los hidrocarburos, se puedan transportar y transformar en energía, respetando el medio ambiente y en armonía con los grupos de interés.

Queremos que cuando vean este símbolo, los colombianos reconozcan no sólo la empresa encargada del transporte de nuestros hidrocarburos, sino a una compañía moderna que tiene un compromiso irrenunciable con el progreso y el medio ambiente.

Logo Blanco y Negro

Aplicación de la marca en su versión positivo.



Logo invertido

Aplicación de la marca en su versión negativo.

Negro 50 %

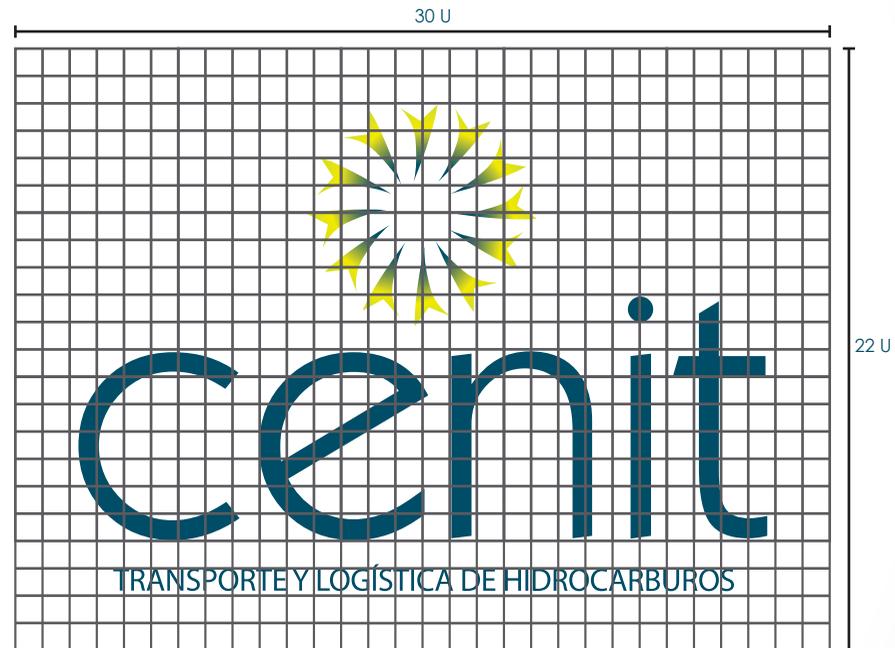


Blanco



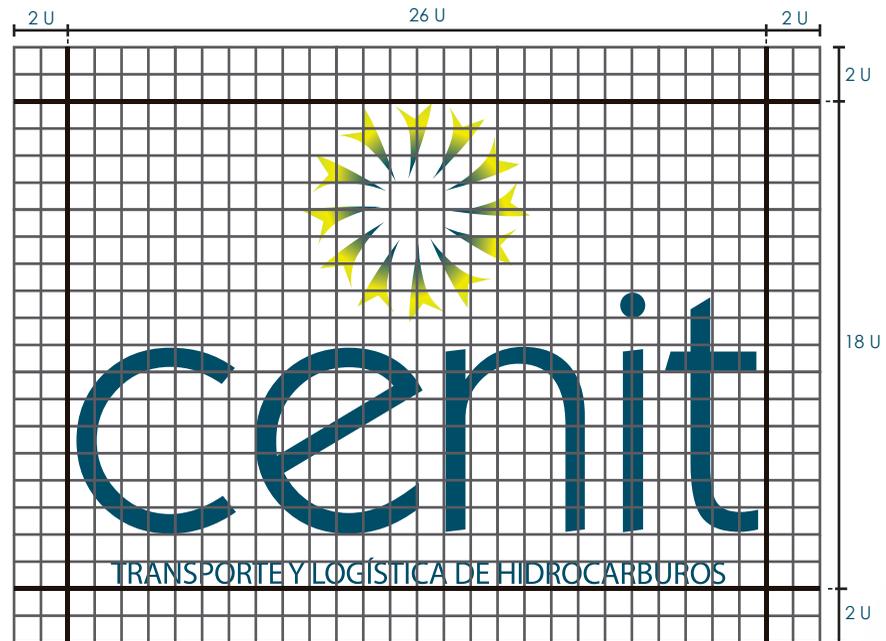
Proporciones gráficas

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.



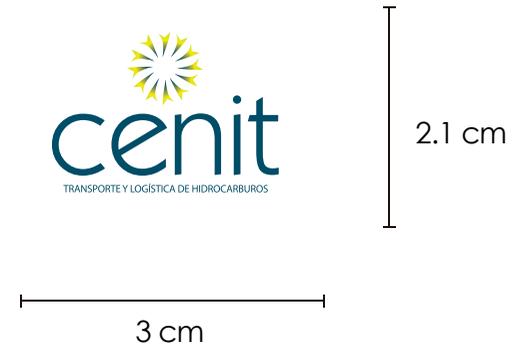
Área de reserva

La marca se reproducirá con un área de protección blanca en los casos en que se aplique sobre fondos de colores no corporativos o fondos fotográficos que dificulten su legibilidad.



Reducción **minima**

Para asegurar una lectura de la marca clara y correcta, no deberá disminuirse el logo en menor proporción a la sugerida a continuación.



Color

La identidad Cenit debe ser siempre reproducida en la forma y en los colores correctos. El logo de Cenit sólo tiene tres colores.

RGB

CMYK

R:44
G:78
B:102



C:100
M:60
Y:39
K:28

R:214
G:220
B:63



C:20
M:0
Y:100
K:0

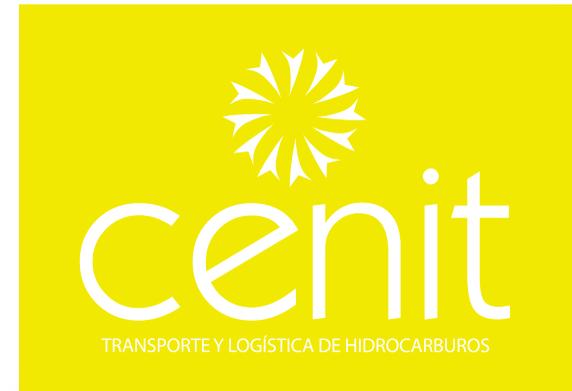
R:240
G:232
B:55



C:7
M:0
Y:100
K:0

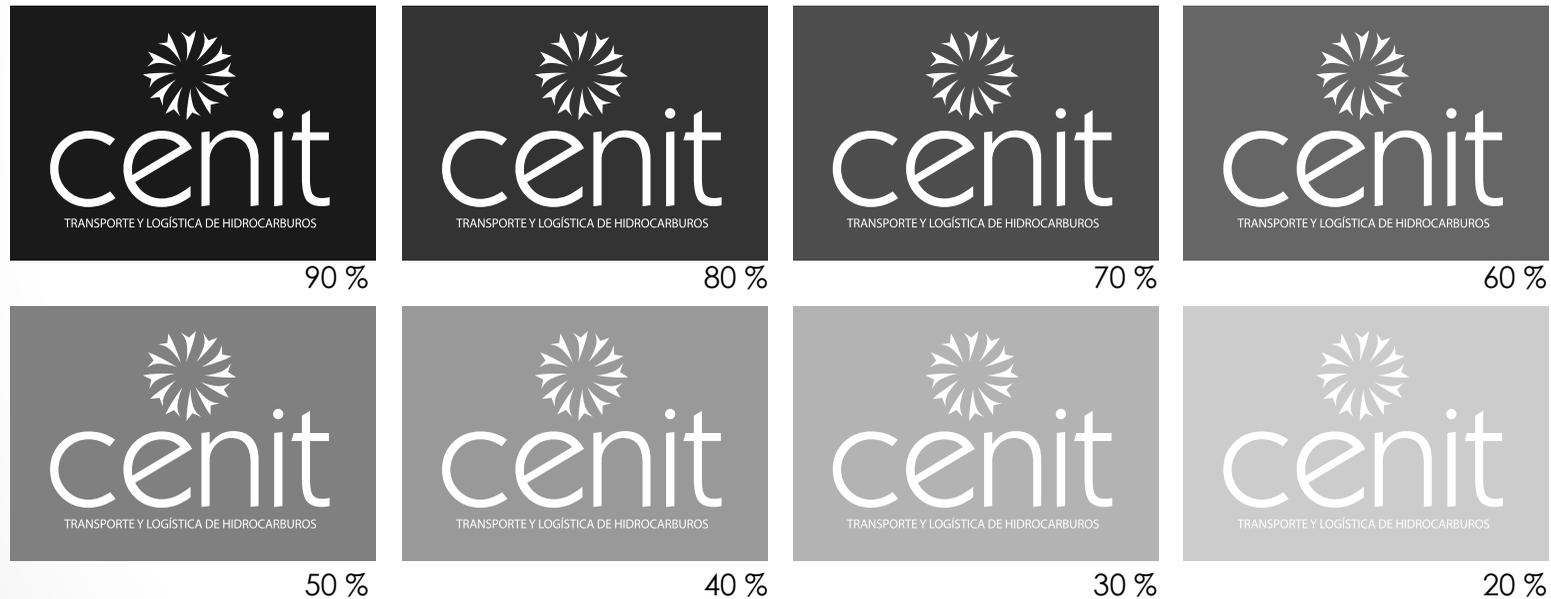
Aplicación de marca sobre **color corporativo**

La marca se aplicará sin su área de reserva únicamente sobre fondos de color corporativos.



Aplicación de marca sobre fondos escala de grises

Se muestra la marca sobre diversos tonos de grises para demostrar el uso más eficaz del color de ésta. El logo en su versión blanca, puede emplearse sobre tonos de gris a partir del 20% del tinte negro.



Tipografía corporativa y uso general

Las tipografías corporativas son la ITC kABEL LT como principal.

ITC kABEL LT Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789