

MANUAL DE
**IDENTIDAD
CORPORATIVA**



CONTENIDO

CONSTRUYENDO CENIT

VISIÓN GENERAL

COMPOSICIÓN DE MARCA

- Elementos del logo
- Paleta de color
- Manejo sobre color
- Proporciones gráficas
- Reducción mínima
- Usos incorrectos
- Tipografía corporativa
- Protocolo de uso de imágenes

APLICACIONES DE MARCA

- Tarjeta de presentación
- Membrete corporativo
- Sobre corporativo
- Carnet empresarial
- CD y label
- Cuaderno
- Regalos empresariales
- Prendas corporativas
- Plantillas de presentación
- Firma digital

CONSTRUYENDO **CENIT**

Cenit nace como una empresa grande y punto de referencia para el sector. Es una empresa para estar en el cénit, el punto más alto desde donde se puede observar y organizar un territorio. Es el lugar donde se administra un sistema que conecta muchos puntos.

VISIÓN GENERAL

El símbolo está inspirado en una flor, conocida como el “diente de león”, que cubre muchos de los campos y llanuras colombianas, y que busca mostrar el compromiso de Cenit con el medio ambiente y la consolidación de una red de transporte segura y confiable.

Este símbolo tiene unas variaciones que resaltan una circunferencia interna, de color azul petróleo, la cual simboliza los hidrocarburos y hace alusión a una tubería en perspectiva. De forma degradada, ese primer círculo se convierte en otro círculo amarillo que simboliza la energía a la manera de un sol que irradia luz. Y todo cubierto por otro círculo verde, que representa el compromiso de la empresa con la confiabilidad y la protección del medio ambiente. Es decir, el símbolo es petróleo que produce energía en condiciones seguras y por eso pasa de azul a amarillo y luego a verde.

En su conjunto, el logotipo denota movimiento a la manera de un ringlete que se mueve con el viento. Es una alusión a una empresa que está en movimiento y que tiene que avanzar.

En este particular diente de león, las cípselas de la flor están hechas con personas con los brazos abiertos. Son 12 personas ubicadas de forma armónica, simétrica, que hacen referencia al trabajo coordinado que tiene que realizar Cenit, tanto por sus trabajadores como con las empresas clientes. Es un símbolo de la actitud de servicio y de apertura, que debe tener esta empresa con los diferentes grupos de interés. Y esto remite de forma directa a uno de los atributos de la marca, la accesibilidad.

La tipografía es una minúscula irregular con formas modernas y simples, sin serifas, lo que facilita su lecturabilidad y le otorga un carácter contemporáneo. La tipografía acentúa las líneas de abajo hacia arriba. Son letras que viajan de abajo al extremo superior derecho, con mayor énfasis en la letra “e” y en los cortes de las otras letras.

**Es un símbolo de ir
hacia arriba, es decir,
hacia el punto más
alto, el Cenit.**

COMPOSICIÓN DE MARCA

ELEMENTOS DEL LOGO

En el logo de Cenit, la grandeza y altura inherente a su nombre y a su color principal, ese azul petróleo profundo, se mezcla con una imagen moderna que remite al movimiento y al compromiso con el entorno, los clientes y, en general, con las personas. En resumen, se podría decir que es una empresa en la que un grupo de personas trabajan para que el petróleo, los hidrocarburos, se puedan transportar y transformar en energía, respetando el medio ambiente y en armonía con los grupos de interés.



Queremos que al ver este símbolo, los colombianos reconozcan no sólo la empresa encargada del transporte de nuestros hidrocarburos, sino una compañía moderna que tiene un compromiso irrenunciable con el progreso y el medio ambiente.



PALETA DE COLOR





Versión del logo en
negativo

-  Blanco 100%
-  Negro 50%



Versión del logo en
negativo

-  Blanco 100%
-  Negro 50%

R-7
G-33
B-46

C-100%
M-75%
Y-53%
K-67%

#07212e

R-16
G-71
B-107

C-96%
M-67%
Y-34%
K-22%

#10476b

R-7
G-120
B-166

C-85%
M-41%
Y-19%
K-4%

#0778a6

R-182
G-179
B-16

C-34%
M-18%
Y-100%
K-4%

#b6b310

R-213
G-218
B-65

C-24%
M-0%
Y-84%
K-0%

#d5da41

R-229
G-61
B-18

C-1%
M-86%
Y-100%
K-0%

#e53d12

R-248
G-168
B-21

C-0%
M-39%
Y-93%
K-0%

#f8a815

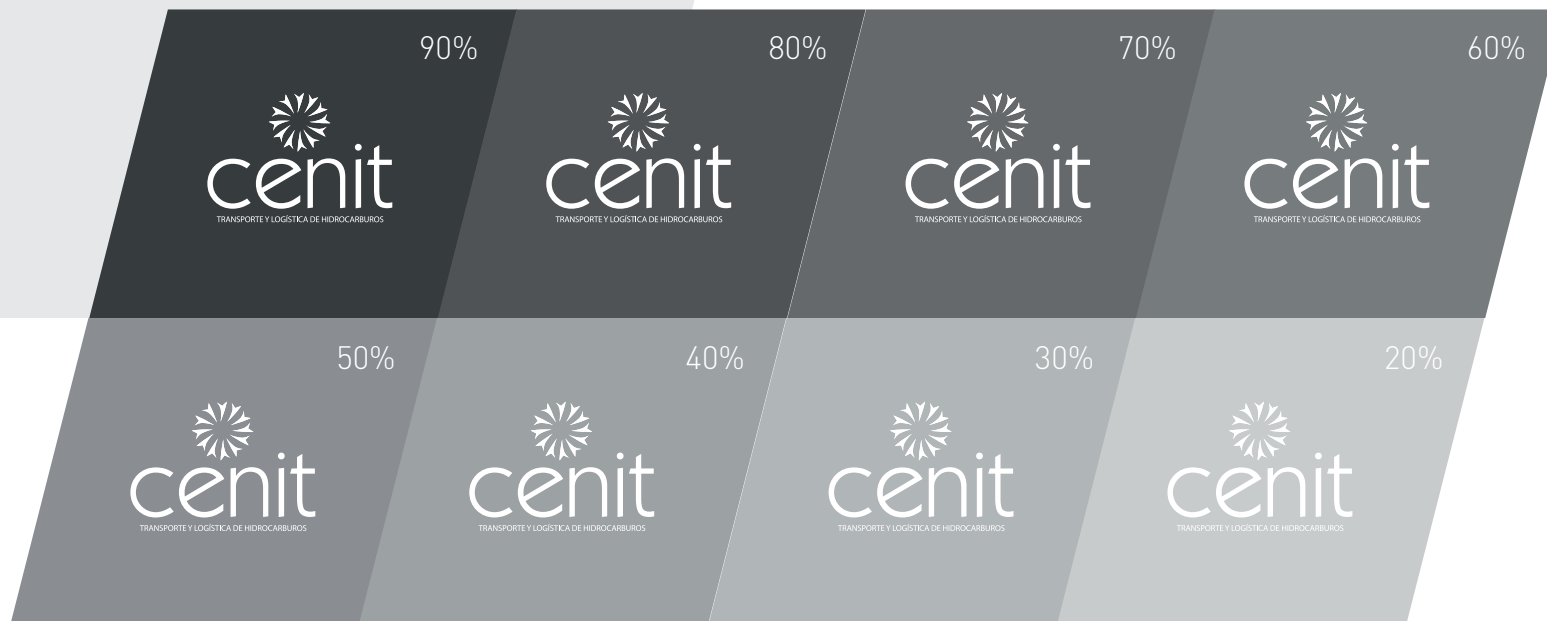
Colores
complementarios para
manejo de piezas de
comunicación interna.

MANEJO SOBRE **COLOR**

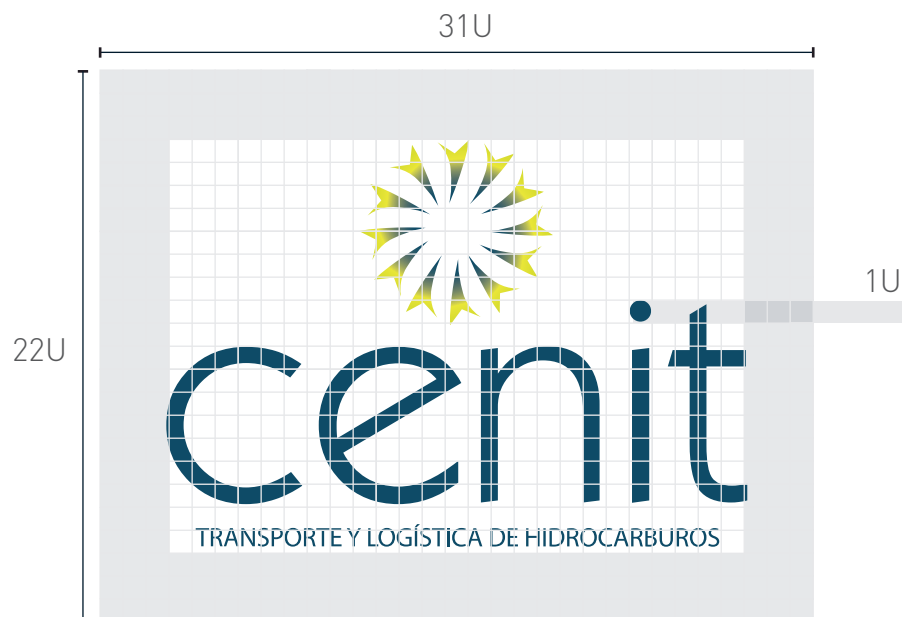
El logo se maneja en
blanco sobre color y
sobre imágenes.



El logo en su versión blanca puede emplearse en tonos de grises a partir del 20% del tinte negro.



PROPORCIONES GRÁFICAS



En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.

La marca alrededor del logo se reproducirá con un área de protección blanca cuando este se ubique al lado de letras, formas, otros logos, etc.



En orden de asegurar una lectura clara y correcta de la marca, el logo no deberá disminuirse en menor proporción a la que se sugiere a continuación.

El logotipo puede ubicarse al lado izquierdo de la palabra cenit únicamente si el espacio para la colocación del logo es insuficiente.

Para efectos de patrocinio se puede suprimir el slogan "Transporte y Logística de Hidrocarburos", ya que en estos casos se dificulta su legibilidad y así mismo puede llegar a entorpecer la intención comunicativa del logo.

REDUCCIÓN **MÍNIMA**



USOS INCORRECTOS

Bajo ninguna circunstancia se debe alterar la composición del logo, bien sea en proporción, distancia de elementos o colores designados. Tampoco se permite su rotación.

Sobre fondo, nunca se debe usar una versión del logo que dificulte su legibilidad.



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

DIN Pro

light / ABCDEFGabcdefg

Regular / ABCDEFGabcdefg

Medium / ABCDEFGabcdefg

Bold / ABCDEFGabcdefg

Black / ABCDEFGabcdefg

DIN Pro es la tipografía designada para Cenit y debe ser usada en todo material digital e impreso .

Puede ser usada en todos sus pesos tipográficos y el altas o bajas para ayudar a enfatizar los contenidos correspondientes.

PROTOCOLO DE USO DE IMÁGENES

En Cenit tenemos un compromiso con el respeto y el cumplimiento de los derechos humanos, con la promoción de la diversidad, la inclusión y la igualdad, en un entorno de armonía laboral, bienestar y calidad de vida de todos los empleados.

De acuerdo con lo anterior, las imágenes utilizadas para las piezas digitales o físicas de Cenit para fines de comunicación, promoción y/o divulgación de cualquier tipo de contenido que requiera imágenes de personas, deberán incorporar mujeres y hombres con diferencias de edad, capacidad, etnicidad, identidad o expresión de género, religión u orientación sexual.



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

APLICACIONES DE MARCA



Aplicar de manera correcta los elementos del logo, colores y tipografía expuestos anteriormente, es garantía de que se está transmitiendo la marca Cenit junto con su filosofía.



Señores
PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS
Atte. Sr. Representante Legal
La Ciudad

Apreciados Señores

Queremos informarle que Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos S.A.S. se está mudando de domicilio, por lo cual queremos comunicar que el recibo de correspondencia y facturación tendrá los siguientes ajustes:

- La correspondencia se recibirá hasta el jueves 25 de enero de 2018 a las 4:00 p.m. en la actual dirección: Carrera 9 # 76 - 49 Piso 3.
- A partir del 29 de enero de 2018 se recibirán facturas en la torre AR en la Calle 113 # 7 - 80 Piso 10 y recibo de correspondencia en la Calle 113 # 7 - 80 Piso 1, costado oriental.

HORARIO DE RADICACIÓN DE FACTURAS
Lunes a viernes de 8:00 am. a 1:00 p.m.
Días de cierre de 8:00 am. a 3:00 p.m.

HORARIO DE RADICACIÓN DE CORRESPONDENCIA
Lunes a viernes de 7:30 am. a 5:30 p.m. en jornada continua.

Agradecemos su comprensión.

Cordialmente,

Bogotá D.O. - Colombia
Calle 115 # 7-80 - Torre AR - Piso 10
Teléfono: +57 (1) 518 2500

**MEMBRETE
CORPORATIVO**

SOBRE CORPORATIVO



CARNET
EMPRESARIAL



cenit
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS



Paola
Aguilar Santos

C.C: 80.222.342
RH: A+

En caso de pérdida comuníquese al (1) 319 8800



CD y
LABEL



CUADERNO

REGALOS
EMPRESARIALES

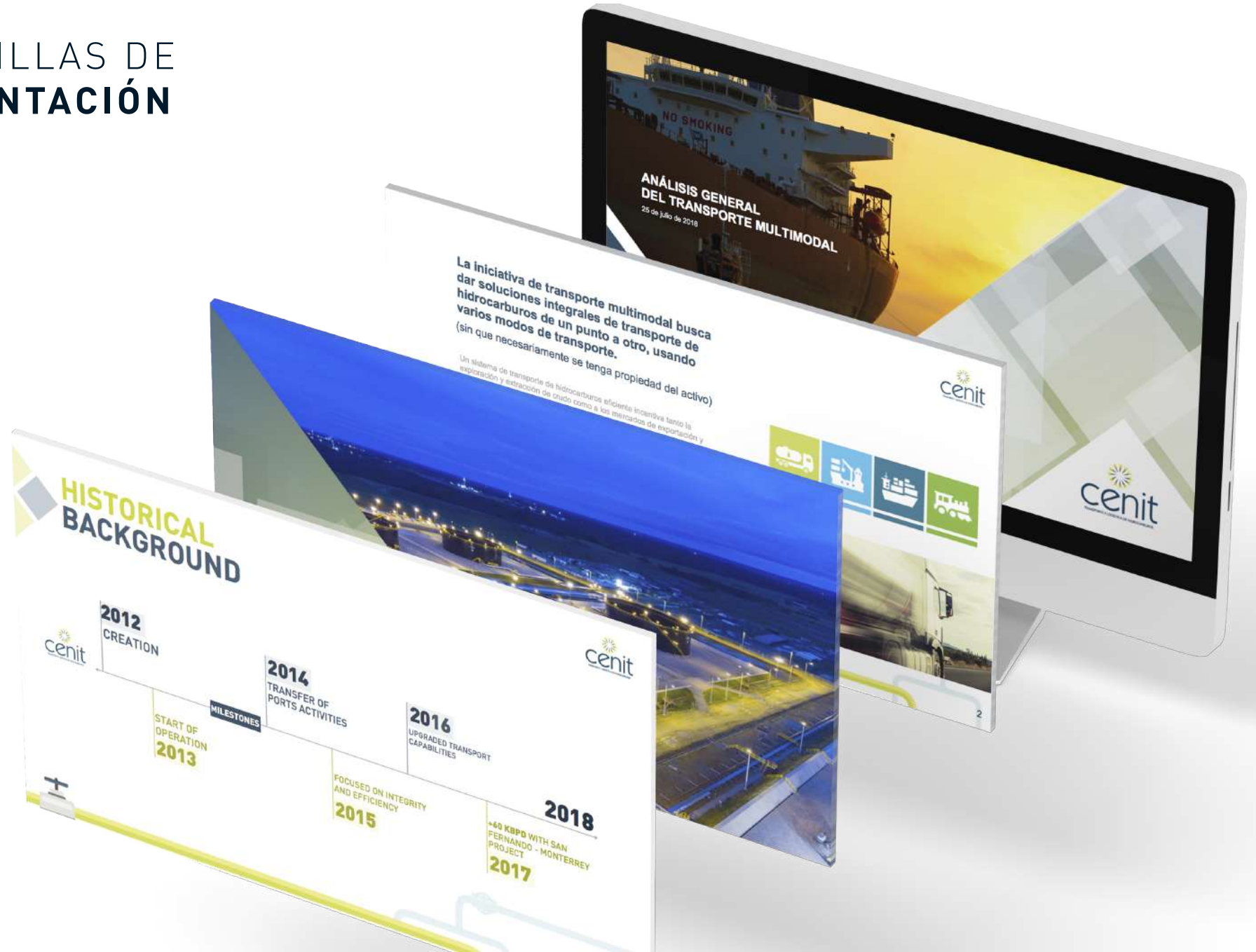




PRENDAS CORPORATIVAS



PLANTILLAS DE PRESENTACIÓN



FIRMA DIGITAL



Paola Aguilar Santos
Jefe de Comunicaciones Corporativas
paola.aguilar@cenit-transporte.com
Tel: +57 (1) 319-8800 – Ext: 18725
Calle 113 # 7-80 Piso 13
Bogotá – Colombia
<http://www.cenit-transporte.com>

