

{fiduprevisora)

I Seguimiento Estrategia Rendición de Cuentas



Criterios de evaluación

Mediante comunicación con radicado N° 20235010523701 del 10 de noviembre 2023, emitido por Función Pública, para efectos del seguimiento y próximos eventos la verificación del marco normativo y su cumplimiento se llevará a cabo bajo los lineamientos impartidos en la siguiente normatividad:

- ❖ **Ley 1757 de 2015 Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática. artículo 50** Las autoridades de la administración pública nacional y territorial tienen la obligación de rendir cuentas ante la ciudadanía para informar y explicar la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos. " Las sociedades de economía mixta y las empresas industriales y comerciales del Estado, si deben rendir cuentas de manera permanente"

La rendición de cuentas incluye acciones para informar oportunamente, en lenguaje comprensible a los ciudadanos y para establecer comunicación y diálogo participativo entre las entidades de la rama ejecutiva, la ciudadanía y sus organizaciones.

- ❖ **Resolución 1519 de 2020 por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 del 2014 y se definen los requisitos materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos.** Las disposiciones de esta ley serán aplicables a las siguientes personas en calidad de sujetos obligados mencionados en el artículo 1 del Decreto 1494 del 2015 literal e) Las empresas públicas creadas por ley, las empresas del Estado y sociedades en que este tenga participación.

Y el Anexo Técnico 2 con los Lineamientos para publicar información en el Menú Participa sobre participación ciudadana en la gestión pública-Versión 1 (Mayo 2021)

- ❖ **Actividad 25** de la Caja de Herramientas del Departamento Administrativo de Función Pública, que indica que la Oficina de Control Interno o quien haga sus veces en la entidad, debe verificar que se formule e implemente la Estrategia de Rendición de Cuentas; su publicación a 31 de enero de cada año en medio de fácil accesibilidad al ciudadano, hacer seguimiento a las actividades realizadas y publicar el informe de seguimiento.

A close-up photograph of two people in business attire shaking hands over a laptop. The person on the left is wearing a dark suit, and the person on the right is wearing a light-colored shirt. The background is bright and out of focus.

{fiduprevisor}

Fiduciaria La Previsora S.A

Fiduprevisora S.A.

Cuenta con participación del
Gobierno Nacional (99%) y de
inversionistas particulares
(1%)

Es una Sociedad de Economía Mixta de carácter indirecto y del orden nacional, sometida al régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia y con control fiscal reglamentado por la Contraloría General de la República.

{fiduprevisora}

(fiduprevisora)

MISIÓN FIDUPREVISORA

Contribuir al **desarrollo económico y social del país** a través de soluciones financieras para la **administración y gestión transparente y eficiente** de **recursos públicos y privados**, mediante la prestación de **servicios innovadores y confiables**.



MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO

(fiduprevisora)

VISIÓN FIDUPREVISORA

Al 2025, nos **afianzaremos como una fiduciaria socialmente responsable**, enfocada en la **solución de las necesidades de nuestros clientes** a través de servicios fiduciarios innovadores, generando valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés y siendo **uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia**.



MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO

Filosofía Corporativa



{fiduprevisora)

Estrategia de Rendición de Cuentas 2024

Objetivo General:

Fortalecer el proceso de rendición de cuentas de la entidad acorde a las necesidades y/o intereses de nuestros grupos de valor y grupos de interés, a través del uso eficiente de los canales de comunicación que permitan brindar información de los resultados y avances de la gestión institucional y demás temas de interés, fomentando la participación ciudadana.

Objetivos Específicos:

- Divulgar información sobre los resultados y logros de la gestión de la entidad de manera permanente en página web y redes.
- Identificar los temas de interés de la ciudadanía, fomentando espacios de diálogo.
- Emplear estrategias de comunicación efectivas para poner a disposición de los ciudadanos, la información en un lenguaje claro y sencillo.
- Fortalecer el conocimiento, interiorización e importancia de la Rendición de Cuentas en los funcionarios de todos los niveles de la entidad.
- Dar respuestas a los comentarios de los ciudadanos a través de las redes sociales.
- Asumir y cumplir los compromisos definidos en el proceso de rendición de cuentas



{fiduprevisora)

CRONOGRAMA **ACTIVIDADES**

A continuación, se relacionan las actividades del cronograma planeadas en el marco del desarrollo de la Estrategia de Rendición de Cuentas :

Actividad	Tarea	Entregable	Responsable	Enero		Febrero		Marzo		Abril	
				P	E	P	E	P	E	P	E
Estrategia Anual de Rendición de Cuentas	Divulgar a los interesados internos, externos el preliminar de la Estrategia Anual de Rendición de cuentas a fin de obtener observaciones y/o sugerencias	Soporte de la publicación interna y externa	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	26							
	Definir la Estrategia de Rendición de cuentas para la vigencia	Documento Estrategia Anual de la Rendición de Cuentas	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	31							
	Publicar la Estrategia de Rendición de cuentas para la vigencia en página web	Soporte de publicación en página	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	31							
Fortalecer el conocimiento, interiorización e importancia de la Rendición de Cuentas en los funcionarios de todos los niveles de la entidad - (Plan de mejora informe de resultados 2023)	En conjunto con el área de Comunicaciones, establecer una campaña educativa en relación con los temas relevantes de la rendición de cuentas	Acta de mesa de trabajo	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones					31			
	Envío de Piezas y correos establecidos en la campaña	Piezas y correos establecidos en la campaña	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones							30	
Sensibilización Grupos de Valor y Grupos de Interés	Realizar campañas de sensibilización y/o expectativa en materia de rendición de Cuentas a los Grupos de Valor y Grupos de Interés	SOMOS, Página web y /o redes sociales	Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones				29			30	
Publicación de información de interés	Publicación del Informe de Gestión Anual vigencia 2023	Soporte de publicación en página	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones					31			
	Publicación del consolidado del plan de acción anual 2024	Soporte de publicación en página	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	31							

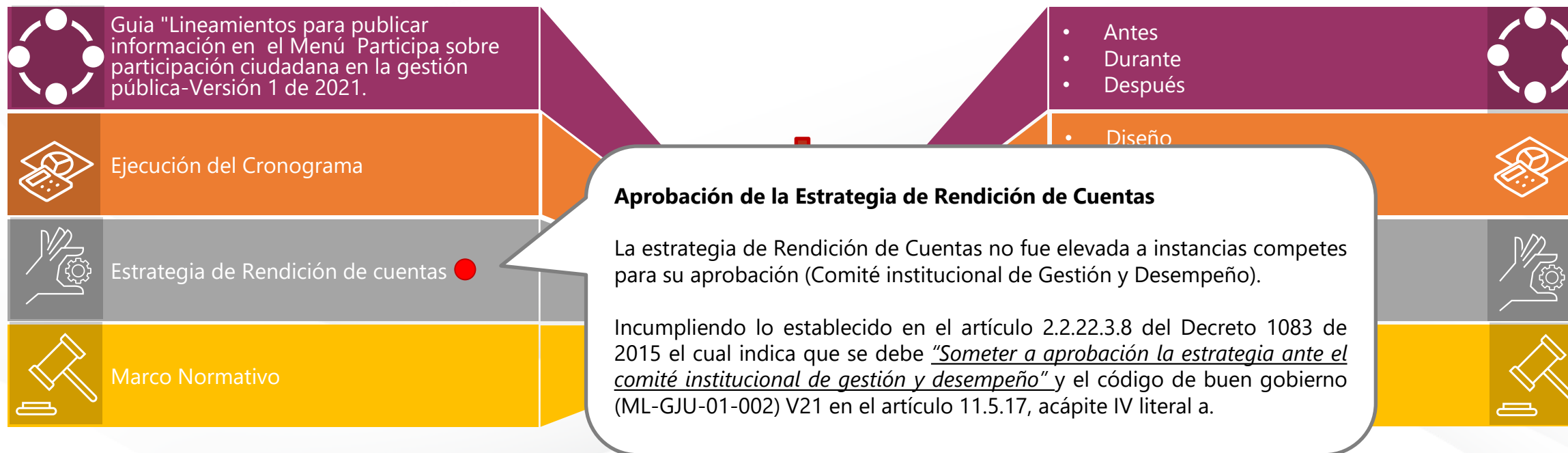
Para el periodo sujeto de revisión no se realizó Rendición de Cuentas

Seguimiento Estrategia de Rendición de Cuentas

Situaciones identificadas

{fiduprevisora}

A continuación, se presentan las debilidades identificadas en el seguimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas:



Satisfactorio

Hallazgo Bajo Impacto

Hallazgo Alto Impacto

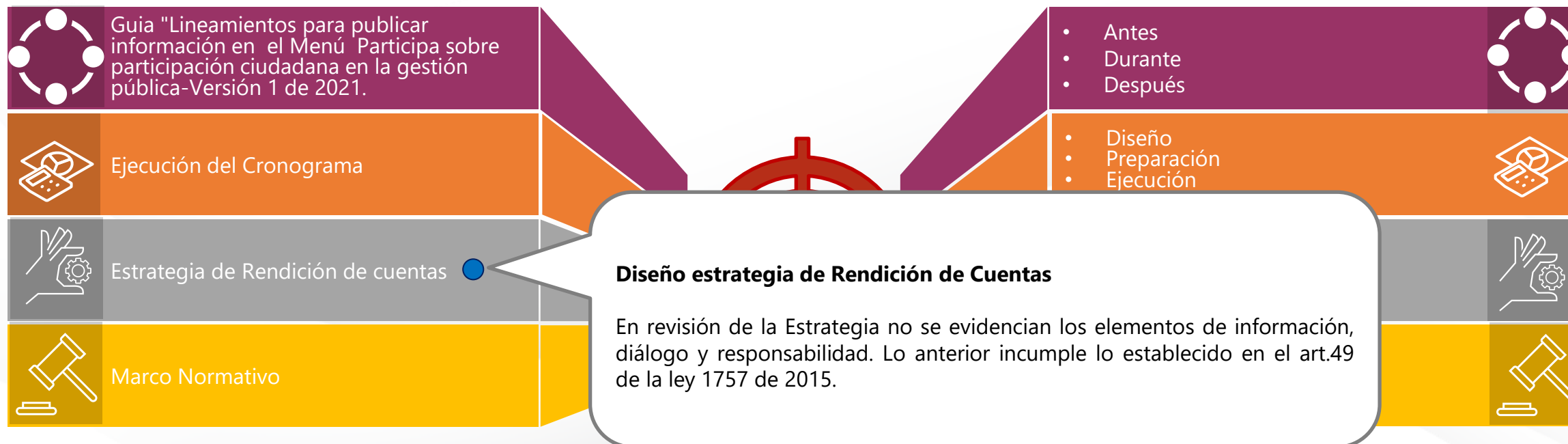
Oportunidad de Mejora

Seguimiento Estrategia de Rendición de Cuentas

Situaciones identificadas

{fiduprevisora}

A continuación, se presentan las debilidades identificadas en el seguimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas:

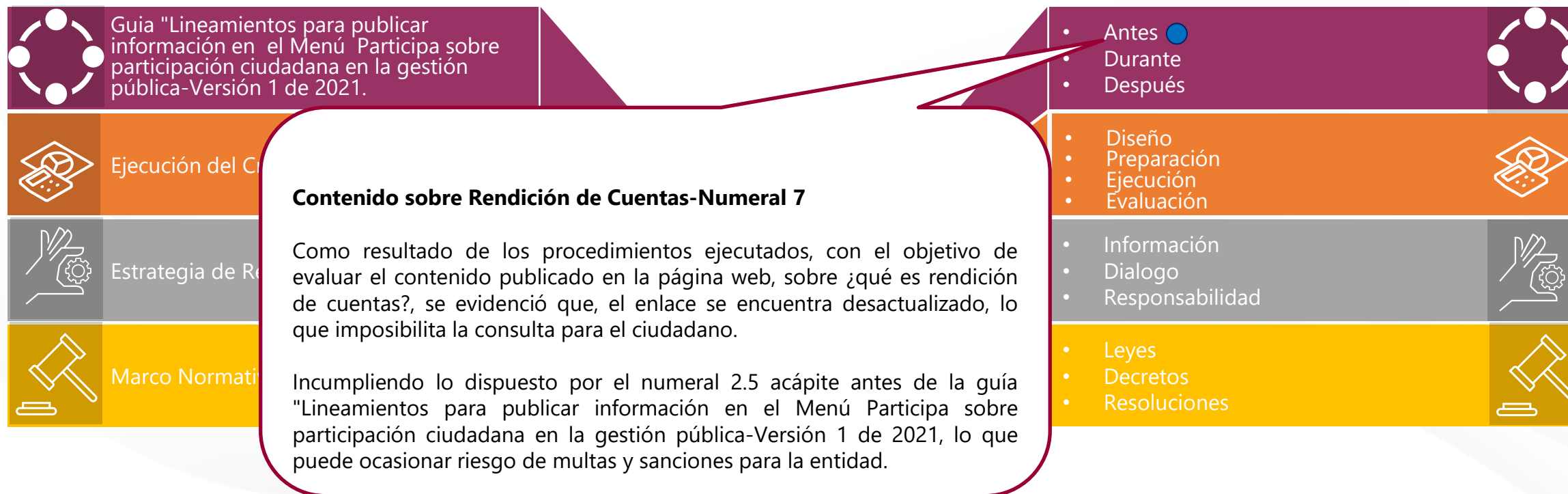


Seguimiento Estrategia de Rendición de Cuentas

Situaciones identificadas

{fiduprevisora}

A continuación, se presentan las debilidades identificadas en el seguimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas:



Satisfactorio



Hallazgo Bajo Impacto



Hallazgo Alto Impacto



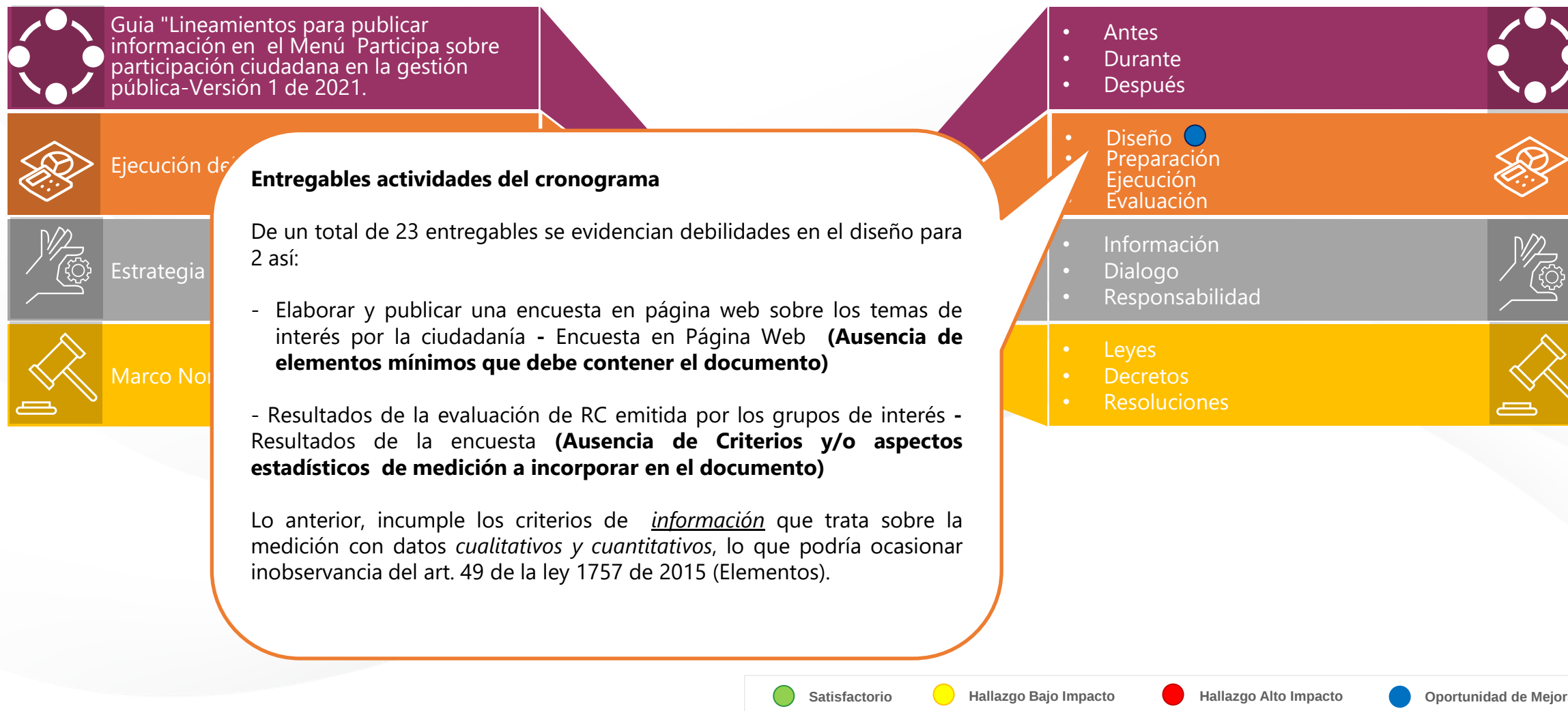
Oportunidad de Mejora

Seguimiento Estrategia de Rendición de Cuentas

Situaciones identificadas

{fiduprevisora}

A continuación, se presentan las debilidades identificadas en el seguimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas:

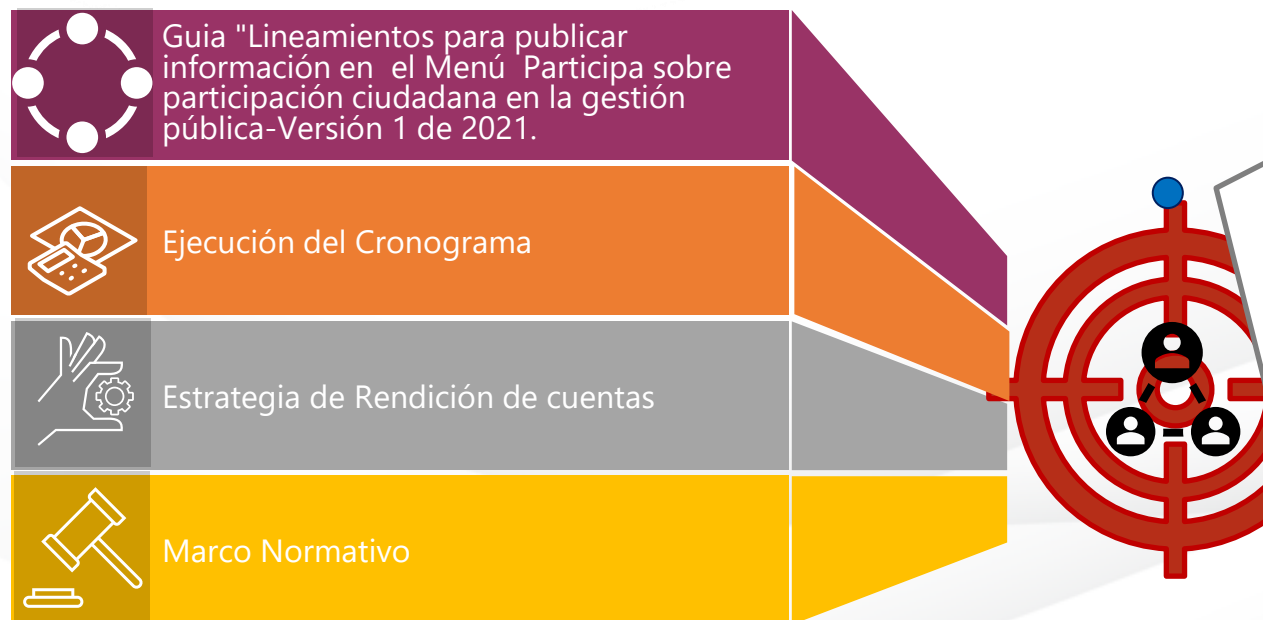


Seguimiento Estrategia de Rendición de Cuentas

Situaciones identificadas

{fiduprevisora}

A continuación, se presentan las debilidades identificadas en el seguimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas:



Aspectos de mejora por implementar

Para el seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas 2024 se evidencian debilidades con respecto a los siguientes aspectos:

- A la fecha no se cuenta con el documento macro que hará parte de la entidad como referencia, lineamiento, metodología y parámetros para el diseño y ejecución bajo los cuales se desarrollará el ejercicio de Rendición de Cuentas.

- Dentro de las debilidades identificadas en el documento se menciona la "Baja participación de la ciudadanía en los escenarios de retroalimentación que se ponen a disposición, posterior a las actividades de rendición de cuentas." sin embargo, no se observa dentro del cronograma actividades tendientes a mejorar e incentivar la participación de los grupos de interés.

- Dentro del análisis del entorno no se contempló el legal ni el tecnológico.

- No se observa el planteamiento de un indicador que permita medir el cumplimiento de los objetivos trazados en la estrategia, como por ejemplo (de resultado, de gestión o de cumplimiento), lo anterior no permite medir el resultado de la implementación de la Estrategia rendición de cuentas de la entidad.

- Para la actividad "Espacios de Dialogo" cuya tarea Adelantar Espacios de participación y diálogo se recomienda evaluar la coherencia en la periodicidad teniendo en cuenta que en la descripción se menciona que no se define, pero que se realizaran en el transcurso de todo el año y en el entregable se menciona que se hará semestralmente.

Seguimiento Estrategia de Rendición de Cuentas

Actividades que fortalecen a la entidad para la rendición de cuentas

{fiduprevisora}

A continuación, se relacionan las actividades cumplidas del cronograma de la estrategia de rendición de cuentas para la vigencia 2024:

Etapas	Tarea	Entregable	Responsable	Estado			Fecha de realización	Fuente de verificación
				Planeada	Ejecutada	Cumplida		
Fortalecer el conocimiento, interiorización e importancia de la Rendición de Cuentas en los funcionarios de todos los niveles de la entidad - (Plan de mejora informe de resultados 2023)	En conjunto con el área de Comunicaciones, establecer una campaña educativa en relación con los temas relevantes de la rendición de cuentas	Acta de mesa de trabajo	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	31/03/2024	21/03/2024	✓	21/03/2024	\\venus\Servidor\Archivos\800_Control Interno\auditors\zona comun\101080101-36-08 AUDITORIA EFECTUADAS\IAI 2024\AC\5.May\Seg ERC\C.Papeles de trabajo\Inf\Estrategia RC
	Envío de Piezas y correos establecidos en la campaña	Piezas y correos establecidos en la campaña	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	30/04/2024	23/04/2024 21/05/2024	✓	23/04/2024 21/05/2024	
Sensibilización Grupos de Valor y Grupos de Interés	Realizar campañas de sensibilización y/o expectativa en materia de rendición de Cuentas a los Grupos de Valor y Grupos de Interés	SOMOS, Página web y /o redes sociales	Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	30/04/2024 31/05/2024	28/02/2024 05/03/2024 15/04/2024 25/05/2024	✓	28/02/2024 05/03/2024 15/04/2024 25/05/2024	

Marca	Descripción
✓	Cumple sin Excepción
✗	No cumple

*Este cronograma se encuentra sujeto ajustes acordes a la disponibilidad del equipo directivo para la ejecución de las rendiciones internas y la externa.

Seguimiento Estrategia de Rendición de Cuentas

Actividades puntuales de Rendición de Cuentas

{fiduprevisora}

A continuación, se relacionan las actividades cumplidas del cronograma de la estrategia de rendición de cuentas para la vigencia 2024:

Actividad	Tarea	Entregable	Responsable	Estado			Fecha de realización	Fuente de verificación
				Planeada	Ejecutada	Cumplida		
Estrategia Anual de Rendición de Cuentas	Divulgar a los interesados internos, externos el preliminar de la Estrategia Anual de Rendición de cuentas a fin de obtener observaciones y/o sugerencias	Soporte de la publicación interna y externa	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	26/01/2024	29/01/2024	✓	29/01/2024	\\venus\Servidor_Archivos\800_Control Interno\auditores\zona_comun\101080101-36-08 AUDITORIA EFECTUADAS\IAI 2024\AC\5.May\Seg ERC\C.Papeles de trabajo\Inf\Estrategia RC
	Definir la Estrategia de Rendición de cuentas para la vigencia	Documento Estrategia Anual de la Rendición de Cuentas	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	31/01/2024	22/01/2024	✓	22/01/2024	
	Publicar la Estrategia de Rendición de cuentas para la vigencia en página web	Soporte de publicación en página	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	31/01/2024	31/01/2024	✓	31/01/2024	
Publicación de información de interés	Publicación del Informe de Gestión Anual vigencia 2023	Soporte de publicación en página	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	31/03/2024	21/03/2024	✓	21/03/2024	
	Publicación del consolidado del plan de acción anual 2024	Soporte de publicación en página	Vicepresidencia de Planeación Vicepresidencia de Transformación - Área de Comunicaciones	31/01/2024	31/01/2024	✓	31/01/2024	

Marca	Descripción
✓	Cumple sin Excepción
✗	No cumple

*Este cronograma se encuentra sujeto ajustes acordes a la disponibilidad del equipo directivo para la ejecución de las rendiciones internas y la externa.

{fiduprevisora)

*Comprometidos con
lo que más valoras*

¡Gracias!

**Auditoría
Corporativa**

Agosto 2024

www.fiduprevisora.com.co

